

● 27 августа 1993 года,

пятница

● № 162 (24017)

в РОЗНИЦУ — СВОБОДНАЯ ЦЕНА

Газета выходит с марта 1917 года

ИЗВЕСТИЯ

ПЕРВОЕ В РОССИИ ДЕЛО О БАНКРОТСТВЕ ЗАВОДА РАССМАТРИВАЕТСЯ В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ

Анатолий ЕРШОВ, «Известия»

В Нижегородском областном арбитражном суде рассматривается дело о банкротстве вачского акционерного общества открытого типа «Звезда».

Дело необычно уже потому, что оно — первое в области и, кажется, в стране. Отныне в «кормном» порядке входит в объединение «Росинструмент», которое занималось сбытом продукции, поставляя сюда материалы. Теперь пришло всем этим промышленникам овладевать самим. К сожалению, крупные покупатели-оптовики на Украине, в Казахстане, Прибалтике отпали. Готовая продукция стала оседать на складах. Сейчас ее здесь накопилось более чем на 120 миллионов рублей. Чтобы хоть какую-то зарплату платить людям, руководство завода брало немалые кредиты в банке, отчего экономическая удавка затягивалась все туже и туже. Нынешним летом в цехах прошли забастовки, на длительный времязавод вообще был остановлен.

Банкротство не означает немедленного закрытия предприятия или продажи его с торгов. По решению суда могут быть назначены меры для «реанимации» предприятия, его оздоровления. В числе таких мер — назначение внешнего управления имуществом, когда судом назначается арбитражный управляющий, а также санация, выделение в порядке помощи дополнительных кредитов...

АО «Звезда» расположено в небольшом селе Беляково, расположенную предприятие ведет с деревообрабатывающими металлическими промысловами. В тридцатые годы здешние кустари объединились в артель, позже возник завод. В марте нынешнего года он был зарегистрирован как АО «Звезда». Но, видимо, на коллегии с самого начала была возложена неясная ноша. Виновата не приватизация — завод еще задолго до этого, что называется, «захоронил» на обе ноги. Сказались жечарда с руководством — то и дело менялись тут директора. К тому же вскоре покинули выйти из предприятия, стать самостоятельными его два филиала — Новоселковский и Мытищинский. До 1991 года завод был прибыльным, его продукция — ножевые изделия — неплохо рас-

(Окончание на 2-й стр.)

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ: «МОСКВИЧ» ПОЛУЧИЛ НЕВИДАННЫЕ ЛЬГОТЫ

Ирина ДЕМЧЕНКО, «Известия»

Президент России выполнил обещание, данное трудовому коллективу славного автомобильного объединения «Москвич» во время посещения головного завода предприятия, и подписал 24 августа Указ «Об особенностях» акционирования и последующей приватизации государственных предприятий, входящих в состав объединения. Согласно Указу, трудовой коллектив «Москвича» получает при приватизации не предусмотренные российским законодательством льготы.

По странному совпадению 25 августа правительство Москвы приняло решение, осыпающее головное предприятие объединения «Москвич» золотым дождем. Автозавод имени Ленинского комсомола для скорейшего завершения его реконструкции, которая тянется уже много лет, если не сказать — десятилетия, получает из городского бюджета кредит в 5 миллиардов рублей под символические 3,5 процента годовых на 2 года. Кроме того, принято решение о выделении завода такого же льготного валового кредита в 2 миллиона долларов для закупки запчастей и комплектующих. АЗЛК (на год от 15 апреля 1994 года) освобождается от основных налогов в городскую казну для улучшения своего материального благосостояния приобретает в долгосрочную аренду расположенному возле него автозаправочной станции и специальной квоту на получение горюче-смазочных материалов непосредственно с Московского нефтеперерабатывающего завода. Наверное, не у одного из опытных директоров предприятия дрогнет сердце от ностальгии по недавним еще временам.

Как нам удалось выяснить у на этот раз нехарактерно сдержаных источников в Госкомиссии по приватизации, не одного из четырех пункта Указа не имелось для него полной неожиданности. В Указе, однако, оговаривается, что приватизация акционерного общества «Москвич» будет осуществляться в соответствии с за-

коудательством Российской Федерации и настоящим Указом».

Как эксклюзивное раскрытие в Госкомиссии, например, предоставление совету директоров акционерного общества «Москвич» права голосования пакетом акций (20 процентов голосов), закрепленных в федеральной собственности, и направление дивидендов по этому пакету в фонд социального развития «Москвича». При расчете количества акций, передаваемых и льготно продаваемых трудовому коллективу объединения, президент России предписывает руководствоваться минимальным размером оплаты труда, существовавшим на момент утверждения плана приватизации предприятия, который пока не передан в ГКН.

По словам компетентного источника, пожелавшего остаться неназванным, схема реорганизации государственного объединения «Москвич», предложенная в Указе, противоречит российскому законодательству. Интересно, что особые затруднения у рядовых сотрудников Госкомиссии вызвали вопросы, связанные с базовыми документами по приватизации. По огромному желанию помочь получить справку они вынуждены были признавать, что «совершенно запутались во всех этих документах».

Клинтон вводит экономические санкции против Пекина

Первыми пострадают американские компании

Владимир НАДЕИН, «Известия»

Администрация Клинтона объявила о введении экономических санкций против нарушителя Договора о нераспространении ядерного оружия. После долгих колебаний разведслужбы США пришли к единодушному выводу, что таким нарушителем является правительство Китайской Народной Республики.

«В рамках санкций запрещается продажа современного высокотехнологичного оборудования китайским организациям, ответственным за передачу ракетной технологии», — заявил официальный представитель госдепартамента США Майкл Маккорми.

По его словам, в результате рассчитанного на два года запрета, по официальным оценкам, убыток, который

понесут американские компании, составит 400—500 млн. долларов. Эти цифры, однако, меньше 10 проц. от общего объема американского экспорта в Китай в прошлом году, а что касается Пакистана — ущерб двусторонней торговле будет минимальным.

Пакистан уже лишен практически всей американской помощи, которая еще сравнительно недавно превышала полмиллиарда долларов, включая военные

(Окончание на 3-й стр.).

Скандал вокруг валютного счета: мнение прокуратуры, вопросы обвиняющим

Как уже сообщали «Известия», прокуратура города Москвы получила от Межведомственной комиссии по борьбе с преступностью и коррупцией собранные ею материалы. Своими первыми впечатлениями о них, а также планами на будущее с редакцией поделился прокурор Москвы Геннадий Пономарев. «Из-

вестия» же, первыми опубликовавшие документы МВД, доказывающие, по ее мнению, причастность к счету в швейцарском банке вице-президента А. Рудого (№ 10), ставят некоторые вопросы, возникающие при спокойном и непредвзятом их изучении.

Игорь АНДРЕЕВ, «Известия»

В прокуратуре Москвы, рассказывает Геннадий ПОНОМАРЕВ, создана небольшая группа работников следственного отдела, занятые нынче систематизацией и разбором документов, состоящих, по предварительной оценке, из тысяч листов. Многие — на иностранных языках, что, естественно, потребует привлечения специалистов, владеющих финансовой и юридической терминологией.

По первому впечатлению коллег Пономарева, представленные материалы не блещут особой систематизацией и относятся не только к «делу» Рудого, но и к более широкому кругу персон, учреждений, событий. Разобрав документы, можно будет решить, хватит ли выде-

(Окончание на 2-й стр.).

ВСЯ ИСПАНИЯ!

Испанская торговая фирма

Ferra-Nova, S. L.

представляет

одежду и обувь испанского производства

коллекции осень — зима 1993 — 1994 гг.,

а также продукты питания.

С 23 августа по 3 сентября 1993 года

мы ждем солидных оптовых покупателей

в торговом представительстве посольства Испании в России

по адресу:

Москва, ул. Качалова, 21 (с 10.00 до 16.00 ежедневно, кроме выходных).

Желающие предварительная договоренность по телефонам:

202-77-72, 202-61-81, 928-28-34 или по факсу: 2001226

Месяц поставки	Курс покупки (по авансовой части контракта)	Курс продажи	Цена за единицу
октябрь	13 301/00	14 150/00	111-14 руб./
ноябрь	13 380/00	14 230/00	112-28 руб./
декабрь	13 500/00	14 370/00	112-28 руб./
октябрь	2 778 000/00	2 970 200/00	112-108 руб./
ноябрь	2 834 400/00	3 015 320/00	123 908 руб./
октябрь	2 430 540/00	2 591 720/00	101 994 руб./
ноябрь	2 434 110/00	2 603 320/00	101 066 руб./
декабрь	2 488 280/00	2 661 280/00	102 205 руб./
октябрь	450 000/00	465 000/00	38 300 руб./
ноябрь	450 000/00	460 000/00	39 000 руб./
декабрь	450 000/00	450 000/00	39 000 руб./

Телефоны: в Уфе (3472) 43-28-59, 43-28-78, 43-27-10, 43-27-39, 43-27-59 (ф); в Москве 330-53-86, 282-88-66, 239-12-23, 239-13-39, 541-52-62 (ф); в Санкт-Петербурге 273-51-17, 272-39-09, 559-26-91 (ф)

МХолдинг
Спокойный сон
Radio управляемые
автосигнализации
с автономным
питанием

МХолдинг
Неповторимый уют
Ковровое покрытие
из Бельгии
Цена \$4.5 за 1 м²

Москва,
ул. Бориса Галушкина, 16

(095) 286-8854
286-8784

от наших
корреспондентов
и информационных
агентств

СОКРАЩЕНЫ ПОСТАВКИ ГАЗА НА УКРАИНУ

Поставки российского природного газа на Украину 26 августа утром сократились на четверть.

Как сообщил первый заместитель председателя российского акционерного общества «Газпром» Вячеслав Шеремет, к концу суток его подача в эту республику уменьшилась наполовину. Такой шаг предпринят российской стороной из-за большой задолженности партнеров за поставляемое им топливо. «Газовый долг Украины уже превысил 600 миллиардов рублей, что, естественно, осложняет работу отечественных газодобывающих компаний. ИТАР-ТАСС.

МИТИНГ В ЧХИНАВЛЕ

Несколько тысяч человек, собравшихся 26 августа в Чхинвале перед зданием Верховного Совета, потребовали направить телеграммы в адрес президента, председателя Верховного Совета и премьер-министра России с просьбой не подавать российско-грузинский договор до тех пор, пока Грузия не будет признан статус Республики Южная Осетия. РИА.

РОССИЙСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ ПОЛУЧАТЬ РУБЛИ

Российская сторона выдвинула условия, выполнение которых обязательно для государств, которые хотят получать национальную российскую валюту, то есть деньги образца 1993 года.

Об этом заявил на пресс-конференции в Ереване вице-премьер Арmenий Ваген Чичканян. По его словам, для получения национальных рублей Россия требует официального признания рубля общим платежным средством и унифицирования таможенного, финансового и кредитного пространства. Однако, по словам В. Чичканяна, до сих пор окончательного понимания общей денежной единицы и определения единого пространства.

Интерфакс.

ИНОСТРАНЦЫ СМОГУТ РАБОТАТЬ НА КУБАНИ ТОЛЬКО ПО ЛИЦЕНЗИЯМ

На Кубани принято временное положение о лицензировании привлечения в край иностранной рабочей силы.

Отныне иностранцы, в том числе и ближнего зарубежья, смогут работать в Краснодарском крае только после получения именного разрешения. В течение двух месяцев миграционная служба должна выяснить, сколько и где иностранцев уже работает в крае. «Нелегалами» займется милиция. В принятом положении подчеркивается принцип проработанного права российских граждан на занятые вакантные рабочие места, соблюдение равной оплаты труда иностранца и жителей Краснодарского края.

Андрей АДЕРЕХИН (Краснодар), «Известия».

В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗБИЛСЯ ВЕРТОЛЕТ

Девять человек, в том числе шесть членов экипажа, погибли в результате катастрофы вертолета МИ-8 в 165 километрах северо-восточнее города Магадан.

Как сообщили в пресс-центре Госкомитета России по чрезвычайным ситуациям, вертолет проводил аэрофотосъемку. Интерфакс.

«ВЕРНОН» АТАКАУЕТ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Резкое ухудшение погоды ожидается в Приморье, на юге Хабаровского края, Сахалине и Курильских островах, куда с Японского моря выходит тайфун «Верон», сообщили в пресс-службе Росгидромета.

Сильные, а местами и очень сильные дожди, будут сопровождаться не менее сильными ветрами. Из-за обильных осадков ожидается резкий подъем уровня воды в реках. Особенно в малых реках Приморского края и Сахалина.

Андрей СУББОТИН, «Известия».

В БЕЛАРУСИ «ВЗЯЛИСЬ» ЗА СУВОРОВА

С приходом к власти Беларусь переименовала названия всех трудовых коллективов, учреждений и улиц,

СВОБОДНАЯ РАЗДАЧА ДЕНЕГ ДЕЛАЕТ ИЗ БЮДЖЕТА «ФИЛЬКИНУ ГРАМОТУ»

Александр БЕККЕР, журналист

«Большой Созыв» 6 августа и твердо заявленное Виктором Черномырдиным, что реформы мы не отступим, вызвали волны облегчения у сторонников президента. Еще больше обнадежил приверженцев открытой экономики проект Рабочей программы правительства на 1993–1995 годы. В нем Кабинет министров взял за фокус текущей политики «устранение контроля над инфляцией и финансовой стабилизацией». Но скучная на урожая осень тоже внесла спокойствие в общество — будем с хлебом, но не пропадем. Ни ужетает донельзя население и монотонный рост цен: произошло опасное, близкое к наркотическому, привыкание к инфляции.

Между тем сбитая до 20 процентов и текущая уже 4 месяца инфляция вовсе не признак стабильности, а фактор риска. Бюджет страны перенапряжен и может не выдержать испытания на разрыв. Весьма печально отразится на нем госзакупки зерна по цене, превышающей биржевую, а также индексация этих цен с повышением от месяца к месяцу. Такой порядок потребует 2,7 триллиона рублей. Это, в свою очередь, поднимет стоимость комбикормов, и, чтобы не покоротить животноводство, правительство придется выплатить на лотации и тарифах еще как минимум 1–1,2 триллиона рублей.

Под предлогом опустошения казны финансирование северной навигации, что называется, дозировано. Но пальчики завод продовольствия, топлива, материалов ни под каким соусом не откажутся, и в коготь скоп возможек выплеск 400–500 млрд. рублей. Дождь... Минфин с 700-миллиардовым лготным кредитом на инвестиционные и конверсионные проекты. Но поражение министерства не в том, что оно открыто демонстрирует, а в том, что не успело добиться от коммерческих банков и предприятий такой схемы, которая бы гарантировала эффективное использование и возврат капитала.

Крепко потрепывает бюджет горячка. Отказ парламента ввести семипроцентный налог для поддержки ключевых отраслей приведет правительство к отребанию, очаг социального кон-

вять добычу угля на 2,1 триллиона рублей — таковы параллаксы обострения цен в России.

Комбинация перечисленных расходных акций правительства способна сорвать «крепью» относительной финансовой стабильности и ощущать ускорить цен. Войти же они в разум с непредвиденными, но уже начищающимися тратами, бюджет к концу года попадет под обвал, и гиперинфляция станет не пугающей сказкой монстров, а суровой бедой.

Налоговая служба только набирает обороты, она еще не в силах собирать, на Западе, 93–95 процентов планируемых налогов. Не в счет, по большому счету, десятки миллиардов рублей, извлеченных налоговой полицией, — она лишь встает на ноги. К тому же обе службы бессильны, когда Татарстан, Башкортостан, Саха-Якутия не перечисляют в Федеральный бюджет свыше 250 миллиардов рублей налогов. Вслед за ними 14 августа закроются денежный кран и Приморье. Повторят одноканальный налога расколот Россию впервые любых политических деклараций о суперинвестиции. Именно это, думается, а не сама по себе забастовка дальневосточных землевладельцев, заставила Олега Сосковца и Александра Зверюхи, поездку Олега Лобова по четырем городам центральной зоны России можно рассматривать как сигнал к началу отравления давления на заявленный 6 августа Кабинетом министров антиинфляционный приоритет.

В связи с этим вспоминается недавняя идея стачки вице-премьера Федорова с вице-премьером Зверюхи. Первый упрекнул второго, что тот «сознательно стремится развалить финансово-экономическую политику государства, постоянно протягивает через правительство решения, экономически не обоснованные». Аграрный лидер ответил коротко и ясно: «Мое убеждение... остается неизменным: доверять будем». В этом контексте противоречия правительства с парламентом, как известно, становятся второстепенными. Противоречия в самом правительстве определят в ближайшие недели, куда качнется маятник инфляции.

Все на первый взгляд правильное: правительство отреагировало, очаг социального кон-

фликта не разгорелся, регион получает финансы для жизни. Но бесплатных пожаротушений не бывает.

По советской традиции вожди народов лишились сопровождения «драмами»: подкинули кирпичи, распорядиться на счет лимита пожаротушений. Сегодня такие поддатки выходят только за счет перераспределения бюджета или расширения его дефицита. Опасность для премьера таких поддаток в том, что конкретная ситуация воспринимается на слух, эмоционально. И забывают стратегические цели, селективная политика уступает место рефлексивной: хочется помочь народу, но скота с места. Когда вице-премьер Олег Лобов призывают в Ростове спуститься с теоретических высот на землю и работать на микроуровне, это означает, что Рабочую программу правительства хотят откорректировать и с финансовой стабилизацией надо «годиться».

Дальневосточное турне Олега Сосковца и Александра Зверюхи, поездку Олега Лобова по

четырем городам центральной зоны России можно рассматривать как сигнал к началу отравления давления на заявленный 6 августа Кабинетом министров антиинфляционный приоритет.

В связи с этим вспоминается недавняя идея стачки вице-премьера Федорова с вице-премьером Зверюхи. Первый упрекнул второго, что тот «сознательно стремится развалить финансово-экономическую политику государства, постоянно протягивает через правительство решения, экономически не обоснованные». Аграрный лидер ответил коротко и ясно: «Мое убеждение... остается неизменным: доверять будем». В этом контексте противоречия правительства с парламентом, как известно, становятся второстепенными. Противоречия в самом правительстве определят в ближайшие недели, куда качнется маятник инфляции.

Сходные проблемы и в других хозяйствах Шиловского и иных районов Рязанской области, с пещечными землями, где испокон веков

сидят на пещечных землях, где испокон веков

Развитие сервисных услуг становится важным фактором конкуренции мировых производителей автомобилей на российском рынке

Андрей СВЕШНИКОВ,
Дмитрий МУРЗИН
«Финансовые известия»

ПРОИЗВОДИТЕЛИ автомобилей в развитых индустриальных странах в ближайшее десятилетие столкнутся с серьезными проблемами. По прогнозам исследовательского института «Мицубиси», рост на крупнейших рынках — США, Западной Европы и Японии (на которые сегодня приходится до 90 процентов мировых продаж) — не будет превышать 3—5 процентов в год до 2000 года.

Не все производители смогут выжить в том виде, в котором они существуют сегодня. Многие эксперты в Японии считают, что с автомобильного рынка придется удаляться фирмам «Мазду» и «Фудзи хэви индастриз» (производитель «Субару»). Суммарные потери американских автомобилестроителей в прошлом году перевалили за 30 миллиардов долларов. Британская «Ягуар» уже поглощена компанией «Форд». Шведский «Сaab» контролируется на 50 процентов «Дженерал моторс». «Вольво» и «Рено» активно развивают свои связи. Английская группа «Рover», принадлежащая на 80 процентов «Бритиш эрлайнз», на 20 процентов контролируется японской «Хондой».

Тем самым сужение традиционных рынков увеличивает роль новых — преимущественно стран СНГ, Восточной Европы и Азии. По подсчетам Мицубисиского университета, с 1992 года по 2002 год продано более 160 миллионов автомобилей, в США и Канаде — несколько ме-

ний возраст автомашины достигает 12 лет.

В связи с этим в ближайшее десятилетие западная автомобильная индустрия должна изменить свои приоритеты и начать выход на новые и неосвоенные рынки. Большинство официальных дилеров крупных западных фирм прогнозируют рост продаж

автомобилей похож сегодня на сервисные услуги в области компьютерной техники, 90 процентов которых находятся на Москве и Санкт-Петербурге, привязывая к этим двум столицам все города и регионы России.

Сервис европейских, японских, американских и корейских производителей автомобилей во многом отражает ситуацию с их продажами.

Американские производители, преимущественно «Дженерал моторс», и ряд европейских фирм, которые недавно пришли на рынок России, делают основную ставку на продажи. Это вполне понятно, поскольку перед тем, как делать деньги на запасных частях и обслуживании, необходимо созданный парк автомобилей. «Джи-Эм», по словам ее представителя в Москве Максимилиана Даниновича, требует от своих дилеров наличия сервисной станции, однако им срок на ее открытие — около 6 месяцев. Главный критерий служит достижимый объем продаж — не менее 200—250 автомобилей в год.

Японские компании также рассчитывают на рост продаж, но не спешат с активными действиями, скованными к тому же колоссальной задолженностью России японским фирмам и имея «тылы для отступления» на Дальнем Востоке.

Сужение традиционных автомобильных рынков увеличивает роль новых — преимущественно стран Восточной Европы, СНГ и Азии. Ведущие мировые производители уже осваивают восток.

в России на 50—100 процентов. Для многих такие надежды могут не оправдаться, поскольку рынок автомобилей «секонд-хэнд» развивается еще более динамично.

Исходя из этого, некоторые делают ставку на продажу менее дорогих моделей (как, например, БМВ), другие — на продажи в неосвоенных регионах (например, дилеры «Вольво» в Сибири), третьи — на развитие инфраструктуры сервиса и продаж запчастей.

В целом сервис западных ав-

томобилей похож сегодня на сервисные услуги в области компьютерной техники, 90 процентов которых находятся на Москве и Санкт-Петербурге, привязывая к этим двум столицам все города и регионы России.

Сервис европейских, японских, американских и корейских производителей автомобилей во многом отражает ситуацию с их продажами.

Американские производители, преимущественно «Дженерал моторс», и ряд европейских фирм, которые недавно пришли на рынок России, делают основную ставку на продажи. Это вполне понятно, поскольку перед тем, как делать деньги на запасных частях и обслуживании, необходимо созданный парк автомобилей. «Джи-Эм», по словам ее представителя в Москве Максимилиана Даниновича, требует от своих дилеров наличия сервисной станции, однако им срок на ее открытие — около 6 месяцев. Главный критерий служит достижимый объем продаж — не менее 200—250 автомобилей в год.

Японские компании также рассчитывают на рост продаж, но не спешат с активными действиями, скованными к тому же колоссальной задолженностью России японским фирмам и имея «тылы для отступления» на Дальнем Востоке.

И тем не менее сервис у производителей США, ЕС и Японии в главных торговых центрах России находится примерно на одинаковом уровне. Сложнее приходится клиентам, которые, пусть и имеют автомобиль с официальной гарантшей производителя, но живут либо в Сибири, либо на Дальнем Востоке или даже в Центральной части России. Реальный выходом для них может стать развизывающаяся сеть станций технического обслуживания, специализирующихся на ремонте иномарок. Они могут опираться на поставки фирменных запчастей (премиум-класса для машин «Мерседес», «Вольво» и BMW) или на независимых производителей автомобилей.

Такими производителями являются, например, «Лукс», занимающая первое место в Европе по продажам цеплений, мировой лидер по производству полуосей и шарниров фирма «Лебро», производитель подшипников ГКН или поставщик амортизаторов «Монрор». Их уже поставляет в страны СНГ концерн «Альфа-технология», имеющий дилерскую сеть в более чем 10 городах Содружества. Представитель концерна Владимир Дергачев отметил, что в будущем такая продукция может составить конкуренцию сервисным услугам официальных дилеров, но пока

рынок и дальше будет расширяться вместе с ростом продаж импортных автомобилей. Но это значит также, что производители очень скоро встанут перед выбором: или продолжать поставки автомобилей в Россию без должной сервисной поддержки своей продукции, или ограничить объемы продаж с

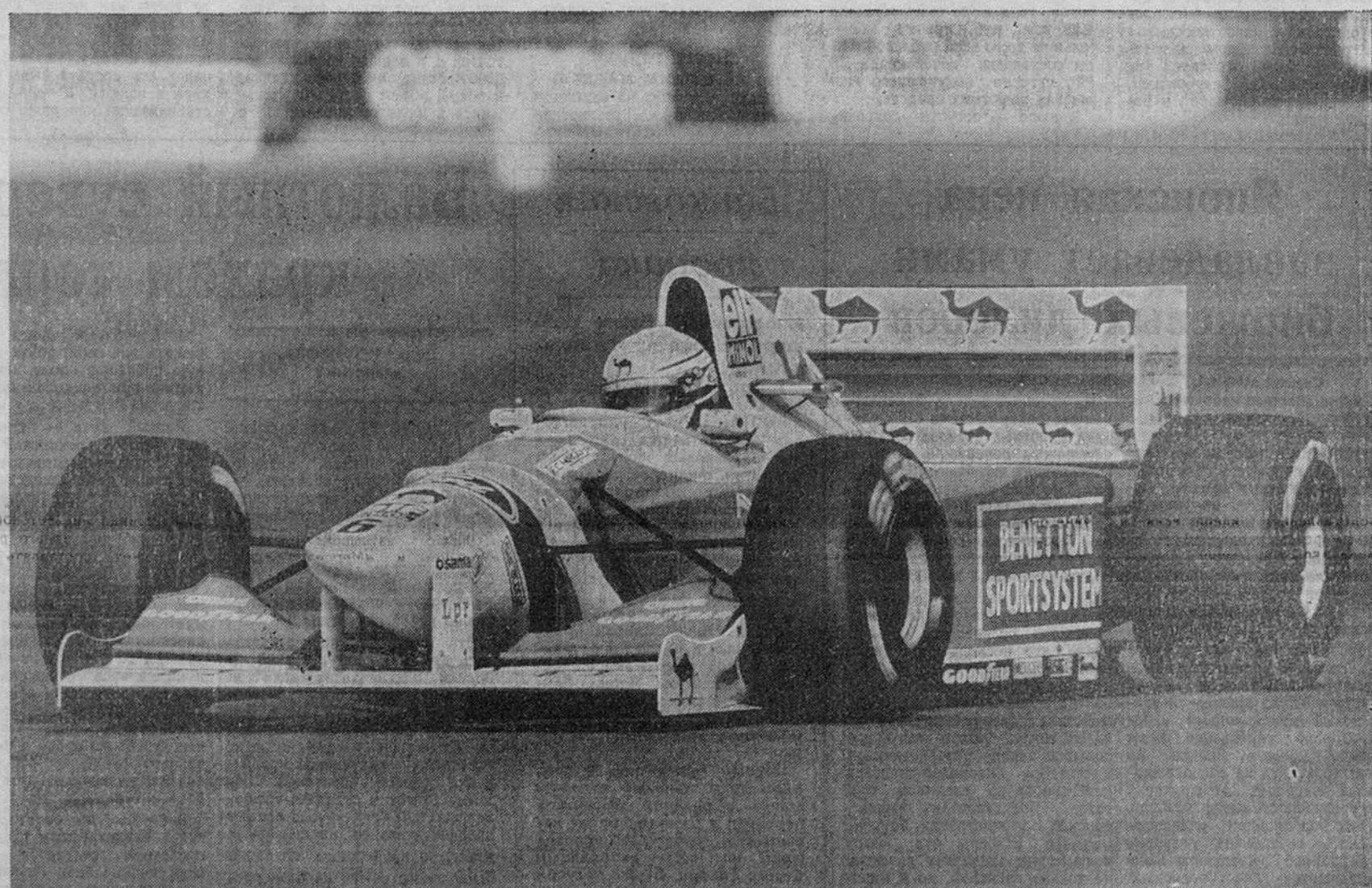
Проблему обслуживания производимых автомобилей альянс «Вольво» — «Рено» решает через авторизованных дилеров, для подписания соглашения с которыми обязательным условием является наличие сервисной станции. Однако нельзя сбрасывать со счетов то обстоятельство, что помимо прямых про-

Это обстоятельство может сыграть весьма негативную роль. Рядовой клиент оценивает уровень сервиса, не принимая во внимание тот факт, что компании сегодня не могут отвечать за все ввезенные в страну автомобили. Поэтому производители, вероятно, вынуждены будут в скором времени опережающими темпами развивать сервисные услуги в России, чтобы поддерживать на должном уровне честь своей марки. Можно ожидать в связи с этим, что сервисные услуги в скором времени могут стать основным источником доходов для дилеров и что эту сферу бизнеса ожидает бум.

Так, представитель шведской компании «Вольво», которая через фирму «Вольво» агро ОИ начал поставлять свои автомобили в Россию около 20 лет назад, отмечает, что сегодня для его компании рынок сервиса и продаж запчастей приобретает первостепенное значение. Пока доходы от продаж деталей, оказания различных услуг сравнимы с поступлениями от продаж самих автомобилей. Однако уже в ближайшие годы соотношение начнет расти в пользу первого. Сходная ситуация и у компании «Мерседес-Бенц», которая решилась на поставку на сервис-станцию «ЛогоВАЗ» ремонтного оборудования стоимостью около 2 миллионов ма-

ток, чтобы обеспечить сервисом каждую продаваемую машину.

Темпы роста объема продаж хорошо видны на примере альянса «Вольво» — «Рено». Если с 1985 по 1990 годы «Вольво» продала в России несколько сотен автомобилей, то в 1991 году было продано две тысячи, а в 1992-м — четыре тысячи. В этом году компания планирует продать восемь тысяч автомобилей. «Рено» продала в 1992 году 280 машин, а в этом году планирует продать две тысячи.



ФОРД принимает участие в автогонках "Гран При" не ради собственного удовольствия: 163 победы на сегодняшний день — это рекорд, который вряд ли можно превзойти. У нас 25 побед на этапах Кубка мира по ралли, и 3 из них — в этом году.

ФОРД учитывает этот опыт и использует его на благо потребителей, создавая все лучшие автомобили — совершая конструкцию, материалы и технологию.

Опыт, полученный от участия в автогонках, тем не менее, не единственный источник для совершенствования. Повсюду в Европе и в мире в целом ФОРД имеет репутацию компании, которая умеет прислушиваться к пожеланиям и замечаниям своих покупателей.

Результатом является наша постоянная приверженность качеству и забота о покупателе.

Так, в знаменитой своим качеством конструкцией ФОРД использует совершенную технологию по доступным для потребителя ценам. Естественно, что наиболее важным для потребителя является безопасность автомобиля. Ярким подтверждением этому является новая модель МОНДЕО, признанная многими ведущими европейскими специализированными изданиями "автомобилем 1993 года". Специальная конструкция кузова, надувная противоударная подушка,

Мы участвуем в гонках. Вы получаете результат.



Мондео. Красота в сочетании с мощью.

фиксирующиеся ремни безопасности с натяжителями и система защиты от бокового удара наглядно демонстрируют это качество.

В дополнение к высокому качеству конструкции и технологии производства автомобилей, ФОРД проявляет постоянную заботу о своих клиентах, предоставляя им последующее долгосрочное техническое обслуживание, что является неотъемлемой частью покупки.

Уже сейчас ФОРД располагает обширной сетью из 180 дилерских представительств и центров техобслуживания по всей Центральной и Восточной Европе, которая постоянно расширяется. Вот почему, где бы Вы не находились, ФОРД всегда будет рядом, чтобы предложить свои услуги по продаже, техобслуживанию и обеспечению запчастями.

Покупая ФОРД, Вы становитесь членом одной из самых великих команд победительниц.



Вы управляете всем, что мы делаем.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР: ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАРАНТИЯ



ПРЕСТИЖ

КАЧЕСТВО

КОМФОРТ

Только у официального дилера Дженерал Моторс - автомобили с двигателем, адаптированным к этилированному бензину.

Усиленная подвеска и антиблокировочная система тормозов. Обслуживание специалистами, подготовленными Дженерал Моторс. Запасные части с заводов Дженерал Моторс.

Trinity Motors
Россия
Москва
Тверская ул., 18,
тел. (095) 200-2793
факс (095) 200-2025Park Avenue
Россия
Москва,
Волгоградский пр-т, 18,
тел. (095) 276-1270
факс (095) 276-1270Петров Моторс
Россия
Санкт-Петербург,
Свердловская наб., 62,
т. (812) 227-0912
факс (812) 227-0912TTE, Inc.
Россия
Иркутск,
ул. Дзержинского, 29,
т. (3952) 276-852Украина Моторс
Украина
Киев,
Красногорская, 13,
т. (044) 224-6331
факс (044) 224-6331Baltimotors
Эстония
Таллин,
Пирита, 28,
т. (0142) 239-177Canadian Agra
Латвия
Рига,
Республиканская, 2,
т. (0132) 327-151
факс (35849) 348-068Russian Car Company
Россия
Санкт-Петербург,
Ленинский проспект, дом 160
тел. (812) 296-37-18
факс (812) 296-81-72

Развитие сервисных услуг становится важным фактором конкуренции мировых производителей автомобилей на российском рынке

Европейцы усиливают собственные позиции в России

26 АВГУСТА компания «Си-Ас» официально открыла центр технического обслуживания компании «Опель». Эта акция продолжает работу по активизации деятельности в России немецкой компании «Опель», имеющей в Москве пять дилеров.

В сентябре и «Мерседес-Бенц», который давно вынашивает планы создания своего Всероссийского склада запчастей, собирается создать очертную сервис-станцию. Она дополнит уже три существующие в Москве, из которых особо выделяется станица, организованная компанией «Мерседес» совместно с «ЛогоБАЗом», на которую немецкий производитель поставил оборудование стоимостью 2 миллиона немецких марок. В целом по России у «Мерседес» действует восемь сервисных станций, которые в большинстве случаев открываются по представлению дилера, если в данном районе присутствует не менее 150—200 машин.

Исходя из этого, немецкий производитель будет продолжать открывать сервисные станции по всей России, поскольку, по оценкам, здесь присутствует около 44000 «Мерседесов».

Так же хорошо сервис в России поставлен и у шведского производителя «Вольво». В Москву и Московской области у компании «Вольво» 4 станции технического обслуживания. На наиболее высоком уровне сервис развит на станции «МТДС», частично принадлежащем этой шведской автогруппе.

Представитель компании Ян Улов Ульсон надеется, что в скором времени доходы дилеров от продаж запчастей превысят (примерно на 20 процентов) поступления от торговли машинами. Так обстоит дело во всех развитых странах, а Россия недавно стала для шведского автопроизводителя 11-м по величине рынком сбыта.

Французская компания «Рено», связанная с «Вольво» через акции (25 процентов ценных бумаг) будет продолжать разговор о немцах, то этим летом предлагающие машины марки BMW на территории центральной части России: акционерное общество «Группа автосервис» установило абсолютный рекорд по количеству сервисных станций (всего по России — 9).

Однако, по словам сотрудника торговой филиала одного японского производителя, вложившего крупных компаний в сервис и в сферу продаж на территории России не превышают «нескольких десятков тысяч автомобилей».

Что касается компаний «Мицубиси», то в сфере сервиса в России не исключено ее сотрудничество с американским производителем автомобилей «Крайслер». Это обусловлено произошедшими связями двух фирм, при которых поставщики запчастей «Мицубиси» работают и на «Крайслере».

Другие компании Японии, только выходящие на рынок России, например «Сузуки», используют для удобства клиентов нестандартные решения.

Риск для японских компаний не облегчен еще и с другой точки зрения. Они сохраняют сильные позиции на Дальнем Востоке, и вытеснение их с «искусственных террито́рий» европейских или американских конкурентами маловероятно. Так, автомобили «Хонда» в восточной части России (большинство из них — седаны-хэтчбеки) насчитываются порядка 2000. Но некоторые оценки, у «Тойоты» может быть вдвое больше.

Таким японским автопроизводителям, как «Тойота» или «Ниссан», представлены в России че-

маг «Вольво» принадлежит «Рено», а 20 процентов «Рено» контролируется шведским партнером), надеется на ее опыт на российском рынке. В скором времени в СНГ не исключено появление их совместной сервисной станции.

Французской компании «Рено» приходится в сфере сервиса расчитываться на собственные силы.

По словам ее представителя Оливье Ривье, «Пежо» готова содействовать открытию своих сервис-центров везде, где есть заинтересованные организации. Например, у компании уже существует технический центр в Санкт-Петербурге, где «Пежо» не производит продаж через официальных дилеров.

Если продолжать разговор о немцах, то этим летом предлагающие машины марки BMW на территории центральной части России: акционерное общество «Группа автосервис» открыло в Москве свою станцию техобслуживания со 100-процентным иност-

ранным капиталом. На оборудование, установленное в арендованном помещении площадью 1200 квадратных метров, было вложено более миллиона немецких марок. Стоимость более четырех тысяч запчастей, хранящихся на складе центра, оценивается в сумму около полутора миллиона немецких марок.

Рост продаж автомобилей BMW (в прошлом году в центральной части появилось более 1200 машин) обусловлен, помимо их высокого качества, их гарантией — год, вне зависимости от пробега. Это значительно превосходит гарантии, которые представляют своему клиенту американские производители, скажем, «Джи-Эм» или «Крайслер».

Сегодня «Группа автосервис» рассматривает возможность открытия сервис-станций в Нижнем Новгороде и Воронеже.

По словам директора станции Леонида Лисаветского, который прибыл одного рабочего дня может составлять около двух тысяч долларов.

НИССАНЫХ фирменных станциях технического обслуживания.

Так, наглядным примером может служить сервис-центр фирмы «Парк Эннио трейдинг корпорейшн», которая занимается продажами фешенебельных автомобилей «Роллс-Ройс». Исходя из того, что в Москве, по ряду оценок, находится около 30 машин этой марки и «Парк Эннио трейдинг» надеется, что продажи до конца года будут производиться на уровне одной машины в месяц, техцентр не особенно загружен.

Три механика, работающие на фирменной станции «Роллс-Ройс», выполняют ремонтные работы других, «более дешевых» иностранных автомобилей. А это — те же «Мерседес», BMW и «Вольво», для которых из Европы закупаются фирменные запчасти.

По словам директора станции Леонида Лисаветского, который прибыл одного рабочего дня может составлять около двух тысяч долларов.

НЕСМОТРЯ на то, что западные производители автомобилей рассматривают азиатский рынок как один из самых перспективных в сфере продаж, в такой стране, как Южная Корея, дело остается далеко не однозначно. Корейцы предпочитают производить свои собственные автомобили и вступать в конкурентную борьбу с малоносовыми рынками техобслуживания «Киа».

Несколько иная ситуация у компании «Хендэ», которая в Китае производит один миллион автомобилей в год, а на российском рынке продала более 5000 машин. В связи с этим, по словам представителя компании в Москве, «Хендэ», имея уже свой авторалп в СНГ, планирует увеличить поставки запчастей собственного производства, а также протекторов и камер, приводных ремней и аккумуляторов.

В сентябре «Хендэ» должна привезти мини-сэнсацию, открытую в Москве станцию технического обслуживания, в которую компания планирует вложить 500000 долларов.

* * * Представитель «Киа-Рулсан» сообщил, что не исключены переговоры с техцентром «АСТО» — ни к одному дилеру «Хендэ» в продемонстрирует «качество корейского сервиса».

Однако такая компания Южной Кореи, как «Дау хави индастриз», похоже, стремится выигрывать не за счет сервиса, но за счет низкой цены. Речь не идет о сфере продаж и сервисных услуг.

«Дау» вынашивает планы на четверть производства автомобилей в целом ряде стран, где национальная автомобильная промышленность нуждается в инвестициях. Не исключено, что в 1995 году в Узбекистане откроется сборочный завод стоимости 600 миллионов долларов, способный производить 18000 автомобилей в год. Если верить заявлениям представителей «Дау», то в том же 1995 году к производству корейских автомобилей приступят и «ЕлАЗ». Предполагаемый объем производства — 20000 автомобилей ежегодно.

В сентябре «Хендэ» должна привезти мини-сэнсацию, открытую в Москве станцию технического обслуживания, в которую компания планирует вложить 500000 долларов. Данная ситуация не будет прикреплена

Американцы не спешат с гарантией для автомобилей

ПОДХОДЫ американских производителей к сервисному обслуживанию автомобилей в России далеки не одинаковы. «Дженерал моторс» гордится своим предложением «чисто американского продукта» и уверена, что именно эти машины вызовут интерес у россиян.

«Форд» пока представлен в странах СНГ через европейское отделение и рассматривает возможность продвижения на рынке американских моделей.

«Крайслер» предлагает американские модели, преимущественно джипы, имеющие сертификацию в Европейском сообществе. Сегодня большинство фирм-производителей США ставят свою цель увеличение объема продаж. «Джи-Эм» надеется продать в этом году более 1000 машин, «Форд» надеется, что количество проданных автомобилей возрастет вдвое. О «Крайслере» можно сказать, что сегодня фирмы, продающие автомобили этой марки, более 50 и они все надеются преуспеть в торговле. Однако увеличение продаж для североамериканских производителей — более сложная задача, чем для европейцев.

Однако компании пытаются решать эти проблемы. Ряд дилеров американских фирм могут получить со складов в Европе, а эти сокращают сроки поставки деталей до трех недель. Помимо этого, «Джи-Эм» оказывает поддержку своим дилерам, занимающимся сервисным обслуживанием, позволяя им пользоваться компьютерной базой данных, содержащей всю информацию о поломках автомобилей и способах устранения возникших проблем. Машины также снабжены усиленной подвеской, приспособлены для

работы на российском бензине. Но что касается гарантии на продаваемые автомобили, то здесь американские производители значительно отстают от своих европейских и японских конкурентов. На автомобили «Дженерал моторс» официальная гарантия — один год или 25000 километров, на «Крайслер» — год или 20000. Для сравнения, практически все японские машины обеспечиваются гарантией на 50000 километров. По словам представителя дилерской фирмы «Крайслер» — «Авиатика моторс», это вызвано незнанием американцев, что насколько надежны их автомобили в СНГ. Поэтому производители США предпочитают быть осторожными.

Несколько легче компании «Форд», поставляющей европейские модели. По опыту работы шести станций техобслуживания «Форд» можно судить о наиболее часто встречающихся поломках. Преимущественно это ремонты подвески и рулевого управления, настройка двигателей и систем, что в первую очередь часто бывает у клиентов, прибывающих из других городов, где качество дорог

районов неудовлетворительное. Частые дефекты американских «Фордов», которые также обслуживаются на станциях, вызывают тем, что машины официально не поставляются и не адаптируются к российским условиям.

Большее количество работ производится на станции АО «АСТО» (15—30 автомобилей в день), которая, помимо всего, обладает крупнейшим складом запасных частей «Форд» на кондиционных условиях.

В этой области любопытен опыт четырех российских дилеров «Крайслер». Этим летом они пришли к решению о создании Ассоциации импортеров автомобилей. Одна из задач, которую решает это объединение, — улучшение качества сервисного обслуживания, и, в частности, не исключено создание общей единого склада запасных частей, а чем думают и «Дженерал моторс» и «Мерседес-Бенц», а также все, кто видит в сервисе значительный источник доходов.

СП «РОЛЬФ» — это японское качество и европейское обслуживание!

СП «РОЛЬФ» — официальный дилер «Mitsubishi Motors», также предлагает легковые автомобили Колт, Лансер, Галант, Сима, спортивные автомобили Эклипс и 3000 GT, микроавтобусы L300, пикапы L200, минивэны Спайс Раннер и Сиэй Бигон, грузовые автомобили Каптер.

Гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Продажа: (095) 241-77-15, 241-78-10, 940-28-44

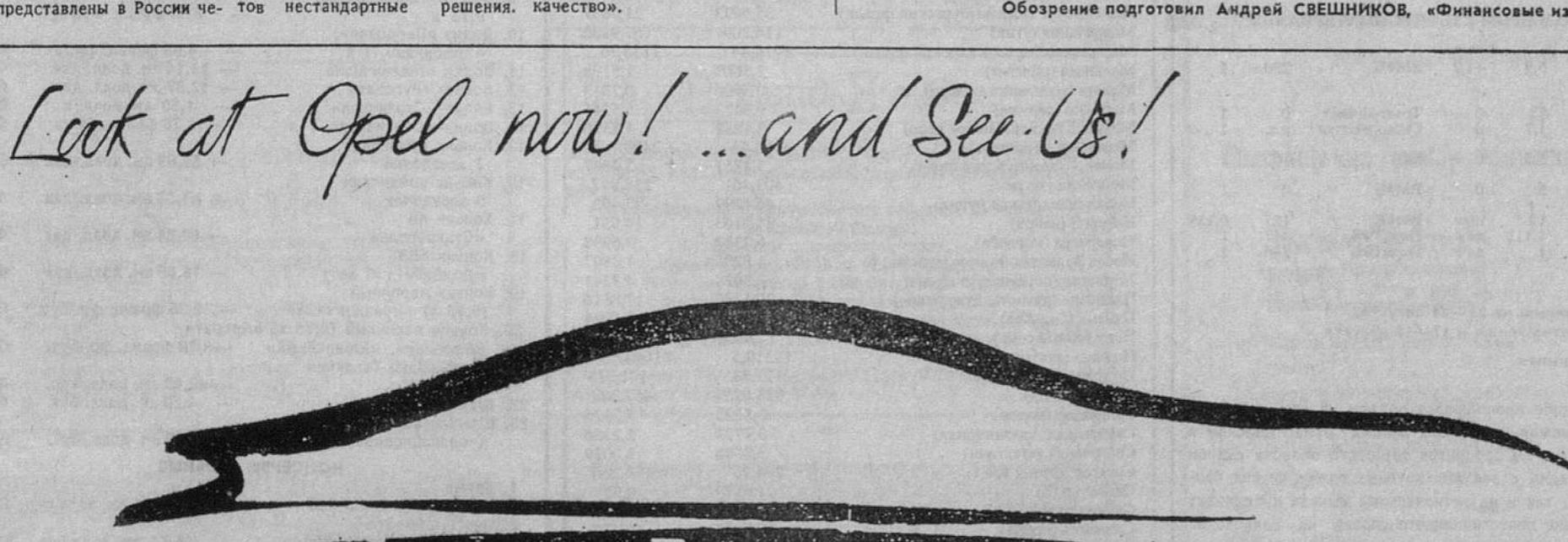
Сервис: (095) 940-07-81, 940-19-50

Японцы предпочитают ставить на платежеспособных партнеров

РЕДАЦИОННЫЕ исследование показывает, что японские производители автомобилей в России сохраняют сильные позиции на Дальнем Востоке, и вытеснение их с «искусственных террито́рий» европейских или американских конкурентами маловероятно. Так, автомобили «Хонда» в восточной части России (большинство из них — седаны-хэтчбеки) насчитываются порядка 2000. Но некоторые оценки, у «Тойоты» может быть вдвое больше.

Таким японским автопроизводителям, как «Тойота» или «Ниссан», представлены в России че-

Обозревение подготовил Андрей СВЕШНИКОВ, «Финансовые известия»



Новый технический центр OPEL-SERVICE в Москве

Перерва, Подольская ул., 6. Тел. (095) 357 8671, 357 1889

OPEL BY GENERAL MOTORS

Фирма "Си-Ас" — официальный представитель ADAM OPEL AG в Москве. 101496 Россия, Москва, Институтский пер., 2/1. Телефоны: (095) 209 9166, 299 0118.

ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ
РОССИИ

Официальные курсы валют в национальных банках государств СНГ и стран Балтии на 25 августа

Банки	Доллар США	Немецкая марка
Северный эстонский банк	13,4904 (ест. крон)	8,00 (ест. крон)
Литовский банк	4,00 (лит)	2,3052 (лит)
Центральный банк Латвии	0,630 (лат)	0,372 (лат)
Национальный банк Грузии	7274 (купонов)	4323,87 (купонов)
украины	5,970 (карб.)	3,526,91 (карб.)
Молдавии	1281,80 (нац. руб.)	759,36 (нац. руб.)
Казахстана	986 (руб.)	584,12 (руб.)
Беларусь	2300 (нац. руб.)	1367,18 (нац. руб.)
Туркменистана	986 (руб.)	584,12 (руб.)
Узбекистана	986 (руб.)	584,12 (руб.)
Армении	986 (руб.)	584,12 (руб.)
Киргизстана	5,9000 (сом)	3,4942 (сом)
Таджикистана	986 (руб.)	584,12 (руб.)
Азербайджана	986 (руб.)	584,12 (руб.)

Курс валюты в коммерческих банках 25 августа [наличный оборот]

Город, Банк	S	DM
	Пок. П/п.д.	Пок. П/п.д.
Москва		
Родина	1075/1110	624/657,58
Оптимум	1030/1080	605/645
Российский кредит	1030/1125	625/655
Северный торговый банк	1090/1120	625/655
Столичный	1030/1109	605/640
Альфа-банк	1070/1120	600/650
Краснодар		
«Кубаньинвесторбанки»	1150/1200	681/711
Ростов-на-Дону «Ютамельбанк»	1140/1250	640/705
Нижний Новгород		
«Нижний Новгород»	1080/1150	600/673
Екатеринбург СКБ банк	1080/1144	680/720,80
Санкт-Петербург		
«Петровский»	1100/1140	625/650
«Балтийский»	1060/1160	620/680
Новосибирск «Инкомбанк»	1100/1160	645/700
Красноярск «Мосбизнесбанк»	—/—	—/—
Хабаровск «Свободный»	—/—	—/—
Минск «Приорбанк» (в нац. руб.)	1850/2100	1000/1500
Кишинев «Банк Социал» (в нац. руб.)	1630/1770	890/960
Киев «Проминвестбанк» (в карбованцах)	6200/6800	3500/3850
Баку «Азербайджанский»	1200/1300	—/—
Тбилиси «Ивертбанк» (в купонах)	6500/—	3590/—
Ереван «Масис»	1410/1460	730/820
Бишкек «Максат» (в сомах)	7,00/7,55	4,11/4,57
Алматы «Альбара-Казахстан»	1300/1600	750/1000
Душанбе «Оrientbank»	—/—	—/—
Рига «Балтия» (в латах)	0,62/0,65	0,35/0,38
Вильнюс «Кооперация» (в латах)	2,70/2,81	1,60/1,66
Таллинн «Эстонский кредитный банк» (в эст. кронах)	13,382/13693	7,980/8,060
Ашгабад «Инвестбанк»	—/—	—/—

КУРС РОССИЙСКОГО РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К НАЦИОНАЛЬНЫМ ВАЛЮТАМ, УСТАНОВЛЕННЫЕ РЕСПУБЛИКАНСКИМИ БАНКАМИ (за 100 российских рублей).

Эстонских крон — 1,3695 Киргизских сомов — 0,5993
Литовских лит — 0,4042 Украинских карбованцев — 561
Латвийских лат — 0,0640 Молдавских рублей — 130
Белорусских рублей — 150,00 Грузинских купонов — 710

По данным агентства ПАЛ Информ.

Основные показатели свободного рынка МБК в Москве

Средняя цена продажи	Средняя цена покупки	Специальная цена по соединенным	Соотношение предложений
6,08—12,08	184,5	182,4%	183,1% 1,0/4,0
13,08—19,08	184,5	182,6%	183,2% 1,0/3,0
20,08—26,08	185,1	182,8%	183,3% 1,0/2,5

* Соотношение количества заявок на приобретение и размещения МБК.

Несмотря на продолжение медленного сокращения разрыва между спросом и предложением межбанковского кредита, уровень средней ставки на свободном рынке МБК уже более двух недель остается практически неизменным. В течение первой декады сентября на рынке трехмесячных кредитов ожидается сохранение этой тенденции.

ИЦ «Рейтинг».

Обзор процентных ставок по регионам России

Область	МВК	КК
	покупка	продажа
Восточно-Сибирский регион		
Красноярский край	210	220
Иркутская	210	225
Бурятия	205	215
Читинская	200	215
Центрально-Черноземный регион		
Воронежская	195	215
Липецкая	190	210
Курская	190	210
Тамбовская	185	205
Волго-Вятский регион		
Нижегородская	210	215
Мордовская СР	205	210
Уральский регион		
Екатеринбургская	205	215
Челябинская	205	210
Северо-Кавказский регион		
Краснодарский край	205	215
Ставропольский край	205	215
Ростовская	210	220
Западно-Сибирский регион		
Кемеровская	205	215
Новосибирская	210	220
Омская	210	220
Томская	205	215

По данным фирм «Таруса-полисервис ПТД».

Рынок краткосрочных инструментов денежного рынка

Название инструмента	Номер серии, выпуск	Год окончания	Изменение доходности по сравнению с предыдущим выпуском	Дата погашения
ГКО	2	57,71%	—32,53	21,09
	3	131,88%	—14,64	19,10
	4	130,58%	new	16,11
Вексель ЭС	17—93	142,0%	0*	13,12
Облигации госзайма «Апрель»	110,2%	+1,6	05,04,94	1991 г.
	108,3%	+2,9	07,10	

* — Изменение доходности по отношению к серии 16—93.

** — Доходность рассчитана по новой, уточненной ЦБ схеме.

Справочно: ставка рефинансирования Центрального банка на 25.08. — 170%.

По данным агентства СКЕЙП-ПРЕСС.

АКЦИИ

Вторичный рынок акций

Эмитент	Цена пред., тыс. руб.	Цена спроса, тыс. руб.	Тренд, тыс. руб.	Биржа	Объем продаж, тыс. шт.	Номинал, тыс. руб.
Банк "Санкт-Петербург"	4,5	4,5	0	СПб, ТФБ	185	1
"Гермес-Центр"	4,75	4,75	+0,25	СПб	75	1
АвтоВАЗбанк	2,3	2,05	0	РЕД "С.А. & С."	235	1
Тверикомбанк	2,5	2,0	-0,5	РЕД "С.А. & С."	28	1
Промстройбанк	1,75	1,55	-0,2	Сибмет-Банк	1	1
Мосбизнесбанк	2,9	2,95	+0,15	РЕД "С.А. & С."	914	1
Банк "Союзинвест	1,75	1,6	0	МФ ТБ	2000	1
КБ СИР	13000	11000	—	ТФБ "СПб"	0	1
Калужский МАБ	75	73	0	МЦБ	0	50
Сибторгбанк	7,5	7,5	+2,5	Траст-Инвест	43	5
АвтоАзбанк	7,0	7,0	+0,2	ПЕРФ	125	5
ТОРНБанк	6,5	5,7	0	ПЕРФ	0	1
Никомбанк	52	35	0	Сибмет-Банк	5	1
Ивестбанк	49	45	0	РЕД "С.А. & С."	0	10
Уникоомбанк	10,3	10,1	0	Трифонко	0	1
Западурбанк	1,5	1,45	0	МЦБ	0	1
Промстройбанк	6,7	6,7	-0,2	Сибмет-Банк	30	1
Банк "Союзинвест	7,1	5,1	0	Сибмет-Банк	1	1
КБ СИР	13000	11000	—	ТФБ "СПб"	0	1000
РБК	7,5	7,5	+2,5	Траст-Инвест	43	5
Банк "Сибирь"	7,0	7,0	+0,2	ПЕРФ	125	5
Городской банк	6,5	5,7				

Высокая защищенность труда стимулирует безработицу

ЕС пытается установить равновесие между правами работающих

КОГДА у испанского бизнесмена выдается удачный год, он направляет прибыли не на расширение своего дела или создание новых рабочих мест. Вместо этого он откладывает деньги, чтобы оплатить увольнение рабочих, когда производство пойдет на спад.

Премьер-министр Испании Фелипе Гонсалес иногда рассказывает эту историю бизнесменам, чтобы показать, как высокая стоимость гарантий для работающих влияет на рост безработицы. В Испании уровень безработицы составляет 22 процента — это самый высокий показатель среди стран Европейского сообщества.

Если лидер социалистического правительства предлагает уменьшить защиту труда, в качестве меры по созданию новых рабочих мест — это явное свидетельство нового поворота в обсуждении проблем безработицы, возникшего в ходе заседания Комиссии европейских сообществ связей между наличием рабочих мест и конкурентоспособностью.

Комиссия стремится понять,

не является ли высокая стоимость занятости и высокая защищенность европейских граждан одной из причин безработицы. В странах ЕС лишь 60% трудоспособного населения имеет работу по сравнению с 75% в США и Японии. Половина из 17 миллионов европейских безработных не имеет работы более года.

В 80-х годах процесс развития большинства стран ЕС проходил фактически без существенного увеличения числа рабочих мест. Даже в таких странах, как Франция, Италия и Ирландия, где темпы роста были выше средних, увеличения занятости не наблюдалось.

Отметив постепенное увеличение числа работающих женщин, комиссия подсчитала, что простое сокращение безработицы с 11 до 7 процентов потребует создания 10 миллионов рабочих мест к 2000 году.

Может показаться ошибкой — облегчить увольнение людей, когда цель заключается в увеличении занятости. Но в условиях все большей открытости рынков и растущей конкуренции работо-

и правом на работу, пишет Дэвид Гудхарт, «Файнэншл таймс»

и Японии она оставалась фактически неизменной.

Как указывают английские министры, образцом для многих реформ могут послужить низкие налоги на штат, облегчение найма и увольнения, английский рынок труда. Великобритания могла бы дать образец низкозарплатным и низкодоходным экономикам Южной Европы. Очевидно, что свободный, независимый, гибкий рынок труда в Великобритании как будто чудился на американских горках — в первые 80-х и вниз в начале 90-х — три страны с самыми низкими уровнями безработицы — Голландия, Западная Германия и Люксембург отличались особенностями труда.

Пример многих южноевропейских стран с низким уровнем занятости и высоким долговременным безработицей свидетельствует: чем большими законодательными гарантами обеспечиваются места с полным рабочим днем, тем меньше подобных мест предлагают работодателям.

Однако из наиболее простых причин, замедляющих создание рабочих мест в странах ЕС по сравнению с США и Японией, является зарплата. В 80-х годах зарплата рабочих в странах ЕС увеличивалась в среднем на 4 процента в год в реальном выражении, в то время как в США

и Европе регламентирующие

законы, регламентирующие

зарплаты и высокий производительность. Так, в Голландии и Германии долгосрочные взаимные обязательства работодателя и рабочего, централизованное регулирование размеров зарплат и обеспечивающие их законами, возможно, сделали весомый вклад в развитие экономики.

Тогда как уровень занятости в Великобритании как будто чудился на американских горках — в первые 80-х и вниз в начале 90-х — три страны с самыми низкими уровнями безработицы — Голландия, Западная Германия и Люксембург отличались особенностями труда.

Изучение мер, предпринимаемых в различных странах ЕС в ответ на безработицу, показывает, что поощрение тех, кто открывает собственное дело, даёт более успешные результаты, чем проекты «работы ради работы», что может оказаться скорпионом для некоторых членов сообщества.

Решение департамента довести дело до конца стало серьезным ударом по «Майкрософту», которая расценивала расследование в руках Федеральной комиссии по торговле США, которое дважды становилось в тупик перед принятием мер против «Майкрософта».

«Майкрософту»

весьма нравится

причины для беспокойства.

Конкуренты обвиняют «Май-

кософту» в использовании доминирующей роли на рынке программного обеспечения персональных компьютеров для ограничения конкуренции через нечестную маркетинговую тактику.

«Кэдбьюри швеппс»

увеличивает присутствие

на рынке напитков США

«Кэдбьюри швеппс»

усилила свою позицию на рынке безалкогольных напитков США, купив за 23,1 миллиона долларов еще 20,2 процента акций группы «Д-р Пеппер/Сэнэн ап».

Покупка пакета акций у его

прежнего владельца «Пруденциал

и Нью-Йоркской фондовой бирже

увеличила долю принадлежащих «Кэдбьюри» акций группы до 25,9 процента.

«Кэдбьюри»

дала понять, что

это вложение было проложено к

установлению более тесных торго-

вых связей с «Д-р Пеппер»,

которые позволят этим двум

компаниям более эффективно

конкурировать с «Кока-Колой» и

«Пепси-Ко» на рынке, оценивае-

мом в 47 миллиардов долларов.

В прошлом году долю «Кэд-

бьюри швеппс», третьего по величине мирового производителя безалкогольных напитков, на

рынке США составила 3,4 процен-

та.

«Кэдбьюри

поднимает цены

«Ниппон каяку», японская

компания, крупнейший в мире

поставщик эпоксидной смолы, съе-

мется к акционерам.

Прогноз был сделан Кэй Уит-

мор, председателем отделения

по увольнениям «Кодак», в пи-

рами кабельного телевидения.

«Кэдбьюри швеппс»

усилила свою позицию на рынке

безалкогольных напитков США, купив за 23,1 миллиона долларов еще 20,2 процента акций группы «Д-р Пеппер/Сэнэн ап».

Покупка пакета акций у его

прежнего владельца «Пруденциал

и Нью-Йоркской фондовой бирже

увеличила долю принадлежащих «Кэдбьюри» акций группы до 25,9 процента.

«Кэдбьюри»

дала понять, что

это вложение было проложено к

установлению более тесных торго-

вых связей с «Д-р Пеппер»,

которые позволят этим двум

компаниям более эффективно

конкурировать с «Кока-Колой» и

«Пепси-Ко» на рынке, оценивае-

мом в 47 миллиардов долларов.

В прошлом году долю «Кэд-

бьюри швеппс», третьего по величине

производителя безалкогольных напитков, на

рынке США составила 3,4 процен-

та.

«Кэдбьюри

поднимает цены

«Ниппон каяку», японская

компания, крупнейший в мире

поставщик эпоксидной смолы, съе-

мется к акционерам.

Прогноз был сделан Кэй Уит-

мор, председателем отделения

по увольнениям «Кодак», в пи-

рами кабельного телевидения.

«Кэдбьюри швеппс»

увеличивает присутствие

на рынке напитков США

«Кэдбьюри швеппс»

усилила свою позицию на рынке

безалкогольных напитков США, купив за 23,1 миллиона долларов еще 20,2 процента акций группы «Д-р Пеппер/Сэнэн ап».

Покупка пакета акций у его

прежнего владельца «Пруденциал

и Нью-Йоркской фондовой бирже

увеличила долю принадлежащих «Кэдбьюри» акций группы до 25,9 процента.

«Кэдбьюри

дала понять, что

это вложение было проложено к

установлению более тесных торго-

вых связей с «Д-р Пеппер»,

которые позволят этим двум

компаниям более эффективно

конкурировать с «Кока-Колой» и

«Пепси-Ко» на рынке, оценивае-

мом в 47 миллиардов долларов.

В прошлом году долю «Кэд-

бьюри швеппс», третьего по величине

производителя безалкогольных напитков, на

рынке США составила 3,4 процен-

та.

«Кэдбьюри

поднимает цены

«Ниппон каяку», японская

компания, крупнейший в мире

поставщик эпоксидной смолы, съе-

мется к акционерам.

Прогноз был сделан Кэй Уит-

мор, председателем отделения

по увольнениям «Кодак», в пи-

рами кабельного телевидения.

«Кэдбьюри швеппс»

увеличивает присутствие

на рынке напитков США

«Кэдбьюри швеппс»

усилила свою позицию на рынке

безалкогольных напитков США, купив за 23,1 миллиона долларов еще 20,2 процента акций группы «Д-р Пеппер/Сэнэн ап».

Покупка пакета акций у его

прежнего владельца «Пруденциал

и Нью-Йоркской фондовой бирже

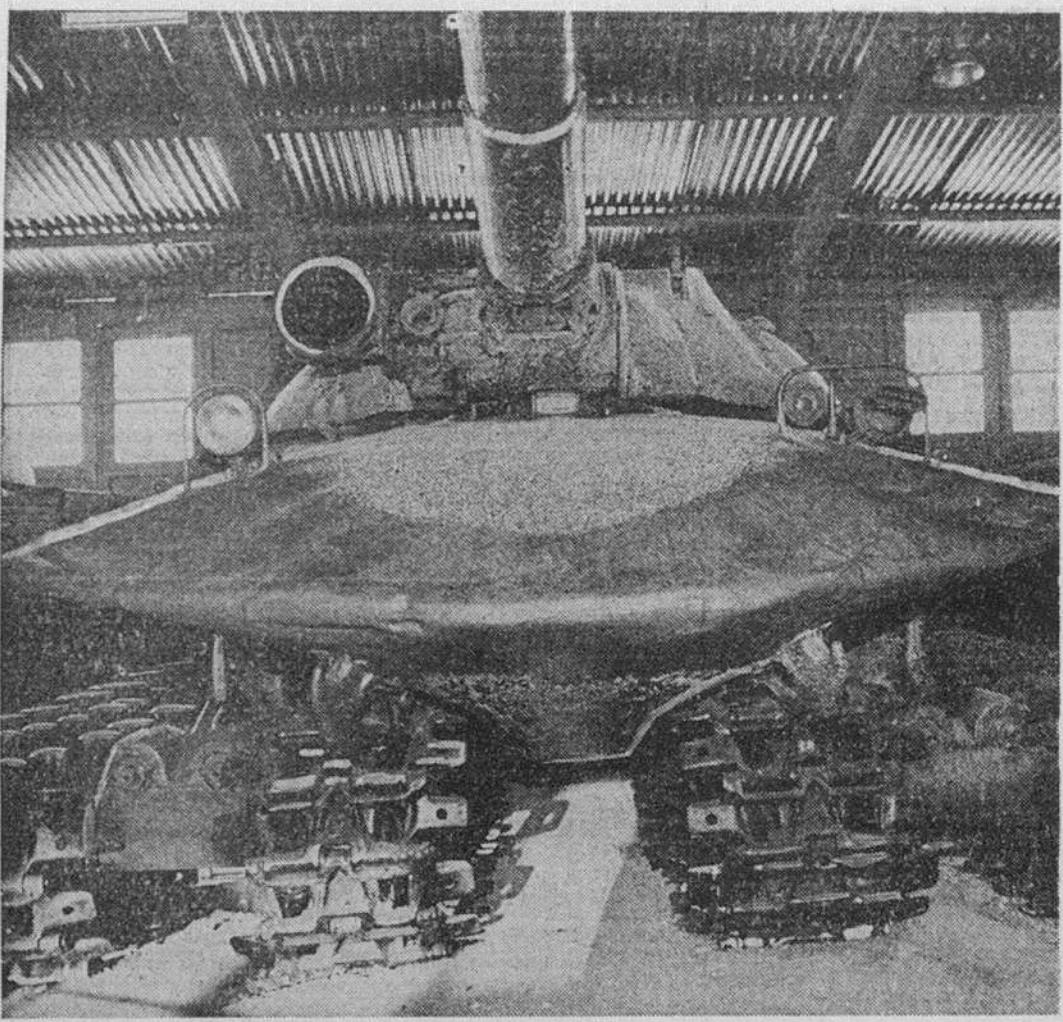
увеличила долю принадлежащих «Кэдбьюри» акций группы до 25,9 процента.

«Кэдбьюри

дала понять, что

это вложение было проложено к

установлению более тесных торго-



Подмосковный музей бронированных раритетов терпит бедствие

Виктор ЛИТОВКИН,
Владимир МАШТИН [фото],
«Известия»

Среди закрытых и полузакрытых музеев российских вооруженных сил, таких, как авиационный в Минино или военный Форум в Щелково, музей бронетанковой техники в подмосковной Кубинке, показал, самый примечательный. Здесь собрана крупнейшая в мире коллекция гусеничных и колесных бронированных машин.

Даже старейшие музеи США, Англии, Германии не имеют такого богатого собрания. По словам полковника Сергея Беспалова, курирующего эту армаду, в ангарах Кубинки и под ее открытым небом собрано 290 единиц бронетанкового вооружения. Большинство экспонатов практически исправно. Стоит заправить их топливом и маслом, зажиганием, и можно устроить исторический танковый парад.

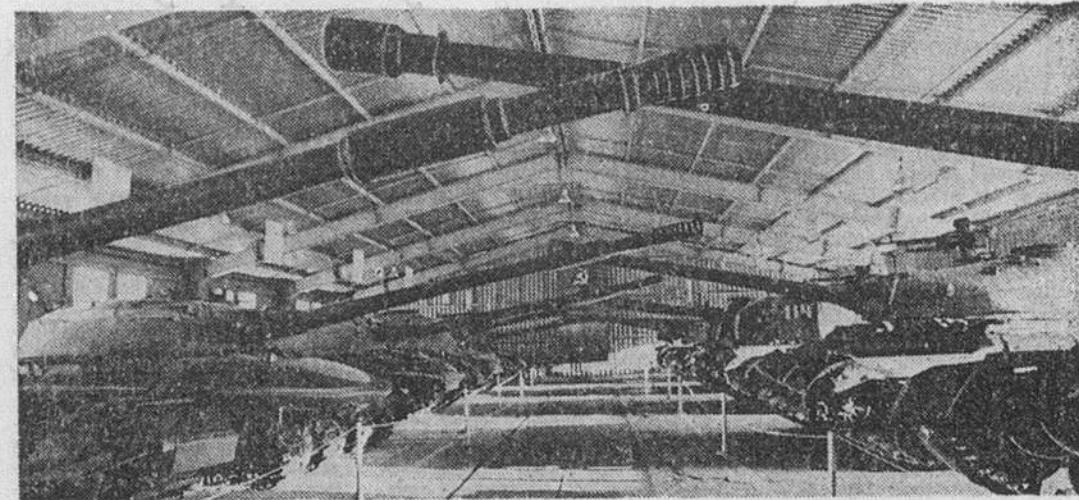
Там будет 90 танков (от самого «легкого», весом всего в три тонны, до сверхтяжелого немецкого «Маус» — «Мышонка», массой в 180 тонн), 40 самоходных артиллерийских установок, калибром от 57 мм до

600 мм, 30 бронеавтомобилей, боевых машин пехоты и десанта, а еще 50 колесных, гусеничных и колесно-гусеничных бронетранспортеров...

Есть тут трофейные танки времен гражданской и второй мировой войн — несетицкие, итальянские, японские, шведские и даже венгерские и чешские, и современные — из США, Великобритании, Израиля, захваченные в боях на Ближнем и Среднем Востоке, в Корее, Вьетнаме, на Кубе, в Африке.

Интересно, что коллекция эта создавалась не столько для музея, сколько для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКРов) по созданию советской бронетанковой техники. Отсюда и ее полузакрытый статус. Кое-что наши конструкторы заимствовали у зарубежных коллег, кое в чем значительно опережали. И в том, что сегодня российские танки Т-72, Т-80, Т-90 — одни из самых лучших в мире, заслуга подмосковного музея несомнена.

Правда, сокращение ассортимента на армию и ее НИОКРыкоснулось музею в первую очередь. Может быть, поэтому ранее совершенно закрытое военное учреждение вынуждено бы-



ло чуть-чуть приоткрыть двери перед посетителями. Входной билет для взрослых здесь стоит 155 рублей, детский — 40. Но эти деньги не спасают. О музеях мало кто знает, да и добираться до него непросто: почти час электричкой от Белорусского вокзала и еще нужно договариваться, чтобы военные пропустили тебя на территорию части.

Для нормальной работы требуется около 300 миллионов, а выделяется только семь. Это зарплата сотрудников (один офицер, пять прапорщиков и два

гражданских, которые делают ставку пополам), расходы на уборку, электроэнергию, покраску и ремонт экспонатов. И покупка уже не входит в эту статистику расходов.

В США, кстати, все подобные музеи бесплатные. О них полностью заботится государство. И заботится хорошо. Наверное, поэтому американские танки становятся все лучше и лучше, и уже догоняют наши.

Дубровник залечивает раны недавней войны

Константин ЭГГЕРТ,
Максим ЮСИН,
«Известия»

ВИДО БОГДАНОВИЧ стесняется появляться на людях со своей единственной наградой — медалью за личное мужество, которую ему вручил президент Хорватии Франко Туджман. В конце 1991 года Богданович командовал группой катеров, доставлявших продовольствие и медикаменты в осажденный сербами и черногорцами Дубровник.

Сегодня у него другие заботы. Избранный вице-мэр города, В. Богданович занят восстановлением хозяйства некогда самого дорогого курорта Адриатического побережья, туристической Македонии бывшей Югославии. «Мы вынуждены диверсифицировать хозяйственную структуру Дубровника, хотя по-прежнему рассчитываю на возрождение туризма. Не стоит забывать — горячее мореплавание и рыболовство на протяжении веков были для города важнейшими источниками прибыли», — говорит вице-мэр.

Сокранивший колорит средневекового города — крепости, Дубровник давал 11 процентов всех доходов СФРЮ от туризма, составлявших, по разным данным, от 2 до 5 миллиардов долларов в год. «В сезон, то есть с апреля по октябрь, в городе ежедневно отдыхали от 40 до 60 тысяч туристов», — такова оценка Мирияны Дарир, пресс-секретаря Туристической ассоциации Дубровника. В последний год мирной жизни — 1990-й

— здесь побывали 757 тысячи человек, из них почти полмиллиона иностранцев. Советских туристов тогда приехало сравнительно немного — 8.500 человек. Граждане СССР предпочитали менее дорогое курорты Истрии, живописного полуострова на западе Хорватии.

Гостей Дубровника обслуживали 30 отелей (21 тысяча мест) плюс частных секторов. Средний доход взрослого жителя города достигал 1.000—1.500 немецких марок в месяц, а в пик сезона — и того больше.

Сегодня из 30 гостиниц нормально функционирует лишь одна — «Аргентина». Открыты еще шесть, но они пустуют. Еще в десяти отелях размещены беженцы из окраинных Дубровник деревень, разрушенных сербами два года назад. Месячный заработка сегодня не превышает 150—200 марок, и это у тех, кто имеет работу. Из 55 тысяч жителей заняты не более 20 тысяч.

Однако Дубровник не производит впечатления заброшенного города. С завидным упорством жители поддерживают чистоту и порядок. Каждое утро открывается фруктовый и овощной базар с уникально низкими ценами. С утра до вечера работают дешевые уличные кафе, а также склады, магазины, почты и т.д.

Появились некоторые признаки оживления экономики, например, увеличение активности строительных фирм. «Приоритет отдается возведению домов

ДУБРОВНИК — МОСКВА.

У российской парфюмерии — французские корни

В этом году отечественной парфюмерной промышленности исполняется 150 лет

Дмитрий МОРОЧЕНКО,
«Финансовые известия»

ЕЩЕ В ПЕРВОЙ половине прошлого века «тоники производства» в России отсутствовали.

В 1843 году 200 пайщиков французского торгового дома «Ралле и К°» на своей страх и риск открыли в Москве первую парфюмерную фабрику. На проектах этого «товарищества высшей парфюмерии» значилось, что оно является пост到账щиком дворца Его Императорского Величества, Императора Всероссийского, Шаха персидского и Его Высочества Князя Черновского. Однако делашли не блестящие, и в 1856 году Альфонс Ралле продал предприятие Бодрану и Бюоню, тоже французам. В 1857 году хозяином стал их соотечественник Дюфуа. На фабрике работало пятьсот человек за 3—5 рублей в месяц. Ежегодно она выпускала 50 килограммов косметических товаров и сбывала их не только в России, где они были по карману лишь толстосумам, но и в скандинавских, балканских и некоторых азиатских странах.

Производство Ралле должно было быть на высоком уровне.

На фабрике работало пятьсот человек за 3—5 рублей в месяц. Ежегодно она выпускала 50 килограммов косметических товаров и сбывала их не только в России, где они были по карману лишь толстосумам, но и в скандинавских, балканских и некоторых азиатских странах.

Летом 1873 года в Москву приехала великая княгиня Мария Александровна, герцогиня Эдинбургская. На приеме в Кремлевском дворце она принесла из рук Брокара букет из ландышей, роз, фиалок, нарциссов и других душистых цветов, необычайно искусно выполненных из воска и надущенных соответствующими запахами. Вскоре фирме было дано высочайшее

разрешение носить титул «поставщика великой княгини» с правом употребления на вывеске изображение вензеля Ее Императорского Величества.

В 1878 году в первопрестольной открылся очередной магазин Торгового дома «Брокар и К°». К этому дню парфюмер подготовил настоящую сенсацию: фабрика начала выпускать сюрпризные коробки с 10 предметами (духи, одеколон, мыло, пудра, помада, саше) — миниатюрного размера и в изящной упаковке. Публика была в восторге.

Француз еще не раз удивлял россиян оригинальными выдумками. В 1882 году фабрика приступила к производству седеколона «Цветочный», принесшего ей колоссальные прибыли. Для широкой рекламы на Всероссийской промышленной — художественной выставке был устроен фонтан из одеколона.

Свыше 80 процентов натуральных эфирных масел и синтетических душистых веществ ввозились из-за границы. Специалисты, которые под руководством Брокара разрабатывали рецепты новых изделий, приглашались с западноевропейских фабрик.

Предприятие оказалось настолько прибыльным, что владелец перенес фабрику на Зубовский бульвар, а позже приобрел собственную усадьбу за Серпуховскими воротами на углу Ар-

сеньевского переулка и Мытной улицы. К 1914 году производство размещалось в новых корпусах площадью несколько десятков тысяч квадратных метров, число работников превысило 1500 человек, появилась паровая машина мощностью 4 лошадиные силы. Для выпуска мыла Брокар привез 30 танцевых машин, 8 колесных и 20 механических прессов с электроприводом. Производство духов выросло в 12 раз и составляло 4.300 тыс. фланков в год.

После смерти Брокара его супруга, сестры и внучки продолжали парфюмерное дело в Москве вплоть до 1917 года, когда фабрика была национализирована и передана в Государственный мыловаренный завод номер 5. Если запасов сырьяхватило еще на три года, то дефицит специалистов проявился сразу. Мишел остался главным парфюмером и по-прежнему задавался вопросом: как производство направлять к нему на подготовку двух молодых рабочих, но француз не торопился передать им свои секреты. Тем не менее ученики успешно освоили весь процесс — от черновой работы до составления композиций. Одним из них, Павел Иванов, впоследствии стал ведущим советским парфюмером.

В 30-е годы бывшая фабрика Брокара получила название «Новая варя». В 1940 году на фабрике было дано название «Пепси-Кола».

Компьютерная ошибка сорвала рекламную кампанию «Пепси-Колы»

Рейтер

КАМПАНИЯ по продаже прозрачных напитков, которая должна была сделаться несколькими десятилетиями миллиардером, обнаружила небольшой кошмар для американского гиганта «Пепси-Колы».

За восемнадцать месяцев после начала игры с продвижением на местный рынок «Пепси» истратила 11 миллионов долларов США на то, чтобы отразиться на тысячах «выигравших» покупателей и восстановить свою подорожную репутацию в этой небогатой стране Юго-Восточной Азии.

Кошмар для «Пепси-Колы»

начался 25 мая прошлого года, когда компания объявила приз в миллион песо для того, чтобы кому-то оказалась бытутка с пробкой, помеченной номером 349.

Фирма осознала масштабы своей ошибки, когда тысячи людей стали претендовать на получение приза. Полмиллиона покупателей потребовали выигрыша.

Директор «Пепси» от выплаты приза вывел бурю недовольства. В последние месяцы люди устраивали беспорядки у заводов, производящих «пепси-колу», разгромили и сожгли более 30 машин, развозящих на-

питок.

Некоторым сотрудникам «Пепси» приходилось часто менять маршруты следования из-за вооруженных стражей.

Чтобы утихомирить бурю, «Пепси» предложила каждому обладателю бутылки с пробкой, помеченной номером 349, выплатить по 500 песо (18,5 доллара США) в знак «доброй воли».

Таким образом, коуплана уже выплатила деньги обладателю 480 тысяч бутылок с пробкой, имеющей исконный номер, на сумму 240 миллионов песо (8,5 миллиона долларов США).

Р. Вера сказала, что продажи «Пепси» с этого времени пошли в гору, ее доля на рынке достигла 21 процента.

Предложения компании «Пепси» значительные, и ее доля на рынке понизилась с 26 процентов до 17.

Чтобы утихомирить бурю, «Пепси» предложила каждому обладателю бутылки с пробкой, помеченной номером 349, выплатить по 500 песо (18,5 доллара США) в знак «доброй воли».

Таким образом, коуплана уже выплатила деньги обладателю 480 тысяч бутылок с пробкой, имеющей исконный номер, на сумму 240 миллионов песо (8,5 миллиона долларов США).

Р. Вера сказала, что продажи «Пепси» с этого времени пошли в гору, ее доля на рынке достигла 21 процента.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Лист бумаги типа DIN-A4 может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы,

связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Платя за прием фильмов по телефону, может быть использован по меньшей мере десять раз. Расходы, связанные с эксплуатацией новых восстановленных машин, по данным фирм «Рико», новое изобретение дает возможность в течение одиннадцати минут восстановить три листа бумаги типа DIN-A4.

Фирма "Фиделити", официальный дилер

предлагает оптом и в розницу
дискеты, аудио-, видеокассеты



При покупке оптом - скидка до 15%.

Адрес: Москва, ул. Новослободская, 11, стр. 2, кв. 12.
Тел.: (095) 973-14-01, факс: (095) 973-14-02

**ФИРМА
ЦЕННЫХ БУМАГ
"LERMAN И Ко".**

ВАУЧЕРЫ

Упаковка по 1000 штук,
пломба, печать банка.
Ультрафильтровый
контроль.

Любая оплата.
Исполнение - 24 часа.

Телефоны:
(095) 450-47-61, 316-15-01,
213-33-19

НОВИНКА
**A/O
"МАГРИ"**
Предлагает со склада
в Москве 4 сорта
концентрат для
приготовления пива
в домашних условиях
(Великобритания).

1 банка концентраты
= 22,5 - 25 литров
отличного пива.

Тел.: (095) 316-71-34.
Тел./факс: (095) 316-71-47.

ЮНИЭЛ предлагае
т **УНИКАЛЬНЫЕ ИГРОВЫЕ
ДЖОЙСКИ** фирмы **QuickShot**.
для IBM-совместимых компьютеров.
Большие скидки для дилеров.
Розничная торговля:
ул. Б. Полянка, магазин "Молодая гвардия".
Телефон: (095) 468-12-88. Факс: (095) 4610067

**В человеке все должно
быть прекрасно: и одежда,
и обувь!**

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ.
ВСЕГДА не менее
50 видов обуви

Москва, метро "Цветной бульвар"
Садовая-Самотечная ул., 5
Телефоны: (095) 200-13-92
200-13-97, 200-13-98.
Факс: 200-13-93.

KARAT-2000

ВАО "Легпромэкспорт"
Фирма "ОБОРУДОВАНИЕ"
продает на рынках России и стран СНГ
оборудование ведущей английской машиностроительной
фирмы для окончательной обработки деталей обуви.
Необходимая информация по тел.: (095) 973-31-39

JVC ПРЕВОСХОДСТВО
В ТЕХНОЛОГИИ,
ОСНОВАННОЕ
НА ТРАДИЦИИ

Цветной телевизор JVC 21T

Видеокамера JVC G327EG

Цветной телевизор JVC 14M1

Видеомагнитофон JVC HR-DX20A

МЫ ОСУЩЕСТВИМ ВАШУ МЕЧТУ

"ТАКРАЛ КОРПОРЕЙШН":
Москва, 103009, ул. Грановского, 4, 3-й этаж, офис 6.
Тел.: (095) 200-1202, 203-2791, 203-8081, 203-8130.

Оптовые поставки техники JVC и других
ведущих производителей электроники со склада в Москве

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДЛАГАЕТ
ЗА БЕЗНАЛИЧНЫЕ РУБЛИ
НАЛИЧНЫЕ РУБЛИ
И НАЛИЧНУЮ СКВ.**

Факс: (095)
145-1956.
Тел.: (095)
145-1829,
(812) 275-8776

**ПОКУПАЕМ
И ПРОДАЕМ СКВ.**
Тел.: (095)
145-4541

Сергей ТАРАНОВ, «Известия»

В понедельник утром жена приказала: делай что хочешь — а Костя — пропиши!

Костя — наш сын девяти месяцев от роду. По российским законам, он — бомж; поскольку ни на какой конкретной площади пока не прописан. Впрочем, как раз законы отдают ему, младенцу, беспрепятственное право поселиться в квартире отца или матери, независимо от числа квадратных метров, времени года и даже от «особого» паспортного режима, принятого в столице России. Но это, так сказать, по писанию юристами...

При свете зажигалки

В тот же невеселый понедельник я отправился в организацию, где прописывают граждан, на заре советской власти она называлась просто домоуправлением, затем стала дзЭоМ, ЖЭком, пока, наконец, не трансформировалась в РЭУ. никто не знает, зачем нужно было придумывать целый синонимический ряд да еще в abbreviaturной форме для одной и той же конторы. Скорее все го название претерпевало метаморфозы вместе с режимом работы: помимо, лет десять назад населения в ЖЭКах принимали по понедельникам и даже, говорят, по субботам. Ничуть, как выяснилось по приходу, по недельник — день непрятный.

В пустом и темном коридоре РЭУ — ни души. В одном из кабинетов обнаружил женщину, которая посоветовала приходить со вторника по четверг — либо с 9 до 14, либо — с 16 до 20. График сурвов, и, как ни крути, вынуждает пропугивать работников с благодарностью вспоминать ГАИ: там тоже не очень-то церемонятся с клиентами, но по субботам их приятнее.

Что касается требуемых к прописке — выписке документов, их образцы, по словам женщины — работницы РЭУ, представляемы на информационном стенде.

Стенд — в темном коридоре Светового выпключателя, как нищупал по стекам, нет. Пришлось, подсвечивая замыганным, вспоминать правила на заваленных в кармане клочке бумаги... И так, чтобы прописать новорожденного, необходимо собрать следующее:

выписки из домовых книг и лицевые финансовые счета с места прописки отца и матери; паспорта обоих родителей; свидетельства о рождении ребенка и заключении брака между его мамой и папой; справку из детской поликлиники;

— Кто с готовой приватизацией — заходит!

Как ни странно, все приватизаторы знались во второй детской. Обрадованые, они бросились к двери. Правда, проникнуть внутрь удалось одной старушке. Остальные отнесли

— В последний год в РЭУ наблюдалась первые сробы и истерии у пенсионеров, не понимающих, что это за штука — инфляция и почему платят за свет сканьи с 20 копеек за киловатт/час до шести рублей. И ладно бы трясились из РЭУ, сидящих на нищенской зарплате, имели вспомогательный смысл. Как выяснилось, большинство выдаваемых ими

копий — мартишин труд...

Копия финансово-лицевого счета получила от руки в 16.45. Далее — в паспортный стол, за выписку из домовой книги. Очередь туда — человек восемь, но только на первый взгляд. Оказалось, самые предусмотрительные и опытные ходоки по присутствию занимали места в обиходных очередь сразу же в буфетной, и в паспортный стол. Поэтому попасть к заветной

столе было не здорово. А причиной этого дефицита была, как утверждают историки нашей страны, характер большинства этих имён о чём не говорит. Тот, кто получше не помнит не склоняется даже к тому, что это — всего-то четырнадцать лет миновало, увидит, что запись адресована первому заместителю председателя Совета Министров, которому через несколько месяцев предстояло стать главой правительства. Среди подававшихся — несколько заместителей председателя правительства, включая президента АН СССР, руководители министерств, включая весь экономический комплекс: Минфин, Госснаб, Госкомтруд, ЦСУ. Первым подписалась заместитель СССР, председатель Госкомитета по науке и технике академик В. Кириллин. Сомнений нет: это «широко известный в узких кругах» на застое застывшего времени доклад комиссии Кириллина.

Первоначально доклад готовился как открытый: он предполагалось, что его засекретят, что исключено и утечка информации, широкое обсуждение, и критика последующих действий — либо бездействия. При первых проблемах гласности я попыталась разыскать документ: «Комиссия Кириллина? Не слыхала». И вот недавно один из вариантов доклада нашелся в недрах кремлевских архивов, и руководитель Россахиба Рудольф Пихоя представил его редакции «Известий».

На КРАЮ ПРОПАСТИ

Радикальных предложений — вроде того, чтобы от «плановой» экономики перейти к рыночной, — в этом докладе не было и не могло. Он интересен сегодня как документальное подтверждение: высшие руководители страны, скрывавшие от народа истинное положение дела, прекрасно знали, что экономика на краю пропасти и нужен кругой поворот. Знали, но никто не хотел принимать на себя ответственность за перемены.

На первой же странице доклада говорилось: «Возможности вовлечения дополнительной рабочей силы в сферу материального производства в наступающем десятилетии, очевидно, исчерпаны, и весь рост национального дохода в перспективе должен быть основан на росте общественной производительности труда. Следовательно, должен быть обеспечен беспрецедентный для

авангард просителей «по текущим вопросам».

Многолюдье в РЭУ — не случайно. В последнее время бумажных забот у граждан привнеслось вдвое-втрое против прежнего. Во-первых, приватизация квартир (в Москве в частную собственность уже оформлено около миллиона квартир и коммун). Во-вторых, постоянные и все учащающиеся изменения в расчетных книжках за квартиплату, которая берется вместе с инфляцией. В-третьих, оживление рынка недвижимости (покупка-продажа новых квартирплаты оформляются и в РЭУ). В-четвертых, необходимость регистрировать приезды без постоянной прописки (РЭУ являются многие из рыночных торговцев, которые желают делать бизнес в столице легально).

Последний пункт поверг нас в некоторое смятение. Дело в том, что

столице удалось лишь минута-чрез сорок.

Выписку из домовой книги делают на основе персональных карточек жильцов, хранившихся в деревянных ящичках. Так вот, а бабулин — нет. Инспектор долго копалась по ящикам, затем предложила:

— Может, вы завтра придете — гляньте, ее карточка найдется?

— Но ведь не в могули она карточку забрала, правда?

Аргумент из постороннего мира подействовал чудодейственным образом: через две минуты злостная бумага нашлась, а вместе с ней появилась и выписка из домовой книги. Но этого свидетельства вкупе с заявлением переформировала лицевой счет, самим лицем сметом, паспортом и свидетельством о смерти ответственного квартиросъемщика было недо-

статочно. Вот вам телефон нашего отдела — звоните. Недели через две получите новый лицевой счет.

— Почему так долго?

Оказывается, вопрос о том, можно ли мне стать ответственным квартиросъемщиком или я еще не заслужил этого звания, решает специальная комиссия, состоящая наполовину из депутатов райсовета, наполовину — из небедомых представителей общественности. Заседает комиссия отнюдь не каждый день, аывает — в квартре недостает, большая часть членов — в отпусках. Так что в две недели могут и не уложиться.

Однако проблема не только в сроках. Разве не оскорблением для граждан, что каким-то дяди и тети, пусть даже и очень достойные, будут решать в мое отсутствие, дозволительно ли Путешествовать по конторам, я пытаюсь выяснить, например, сколько графы в домовой книге — «национальность». Или указание места работы. Понятно, раньше милиция с помощью ЖЭКОв отлавливала тунеядцев-клонистов от общественно полезного труда. Но теперь это зачем это, когда государство уже выплачивает пособие на безработных? Правда, в сроках. А жив ли ваш ребенок?

Для прописки новорожденного требуют справку из поликлиники, видимо, чтобы удостовериться, что младенец на момент прописки жив. А что, многие прописывают умерших младенцев? Просто власти по давно привыкли считать всех гражданами либо отпрысками неглядя, либо потенциальными мешениками.

Суть требуемых справок, свидетельств, выписок — бесконечном и повторяется раз от раза оправданием перед властью: что ты есть на самом деле, что прописал там-то, что родил того и женился на такой-то и после этого, как ни странно, не разведен и т. п.

Между тем все эти данные есть в обычном паспорте — о жене, детях, прописке, месте рождения, воинской службе и пр. И если сомневающимся чиновникам хочется подтвердить каждую паспортную запись спрашивает: «Пожалуйста, пишите своим коллегам из других муниципальных округов, префекту, загсом, судом, но почему я, гражданин, обижен?» Вопрос, конечно, риторический...

Интересно — почему практически все становятся исполнителями в РЭУ, отстоящий километр за отстоящий километр, за полтора часа — в то время как в РЭУ, за полтора часа — в бабушкиной квартире у нее один год, или все-таки следует собирать манатки?

Более того, решить эту проблему дилемму не в мою пользу идемпотеты, ни общественники не вправе, потому что просто так выписывать гражданки с занимаемой жилплощадью неизвестны. И поделить нового ответственного квартиросъемщика тоже.

Конечно, такие рассмотрения комиссии — полная ерунда, проходят они автотипически, — усложняет мелкий инспектор от дела. — Мы давно — лет полтора — не получаем — просьбы московские власти, чтобы оформлением к переформированием лицевых счётов занимались сами РЭУ. Но старинные порядки почему-то не меняются...

Интересно — почему практически все становятся исполнителями в РЭУ, отстоящими в ныне занимаемую мной площадь.

Опять бегу в РЭУ и «всего» за час вспоминаю недостающее, чтобы утром следующего дня прийти — нет, не на службу в радиостанцию, а в отдел учета и распределения жилья. Теперь вроде все нормально, и инспектор, скрепляя доставленные досье скрепкой, заключает:

«Здравствуйте! У вас есть мой паспорт и справка из поликлиники. Пожалуйста, пишите в паспортную запись: «Владелец квартиры — ...»

Общие выводы взял из себя наиболее влиятельный член комиссии, председатель Госплана СССР Н. Байбаков. То есть вряд ли он лично: по стилю не похоже на бывшего адмирала Константина, и по должности не положено ему было готовить документы самому, да ведь не стоял, когда кто подписан.

«Главным недостатком аналитической части доклада, — отмечал Байбаков, — является почти полное отсутствие характеристики предшествующего опыта советских научных учреждений, предприятий и организаций и уделено слишком много места опыту США и Японии. Это отрицательно сказалось на предлагаемых в докладе мероприятиях, которые во многих случаях исходят из опыта капиталистической системы и не могут привести к полезным результатам».

Доклад комиссии официальных последствий не имел. Обсуждалась ли он? Где и как? Может быть, в Политбрюфе? Интересно было бы добыть архивные документы, способные дать ответ на эти вопросы, как и на вопросы о том, при каких обстоятельствах возникло поручение комиссии подготовить доклад. А про В. Кириллина известно: его вскоре освободили от высокой должности. В разговорах освобожденных людей это связывалось, впрочем, не с докладом, а с тем, что поставленный Брежневым на должность премьером очередной «человек из Днепропетровска» — Тихонов — убирал из правительства «людей Косыгина».

«Более 80 лет исследуются в деталях, по минутам действий командиров «Титаника» после того, как впереди стоял айсберг: не было ли ошибок, можно ли было что-то сделать иначе, спасти корабль? И убеждаются: ошибки были, но спасти корабль уже не было возможности для выбора. А итогом — с沉没した。Следует отметить, что впереди стоял айсберг, но никто не мог это предвидеть. Их не предупредили о возможном столкновении с айсбергом, и они не могли найти выход, не сопряженный с гибелью системы, не говоря уже о распаде Союза. Нефтяные доллары оставались еще на несколько лет, у страны практически не было внешнего долга, а внутренний оставался не слишком большим. Было пространство для маневра, и не исключались шансы на успешное осуществление того, что примерно тогда же начали в Китае: поворот на рыночную экономику.

«Более 80 лет исследуются в деталях, по минутам действий командиров «Титаника» после того, как впереди стоял айсберг: не было ли ошибок, можно ли было что-то сделать иначе, спасти корабль? И убеждаются: ошибки были, но спасти корабль уже не было возможности для выбора. А итогом — с沉没した。Следует отметить, что впереди стоял айсберг, но никто не мог это предвидеть. Их не предупредили о возможном столкновении с айсбергом, и они не могли найти выход, не сопряженный с гибелью системы, не говоря уже о распаде Союза. Нефтяные доллары оставались еще на несколько лет, у страны практически не было внешнего долга, а внутренний оставался не слишком большим. Было пространство для маневра, и не исключались шансы на успешное осуществление

Дмитрий ИВЛИЕВ, «Известия»

День 1 сентября, некогда считавшийся праздничным, сегодня оборачивается для многих родителей, чьи дети вот-вот станут первоклассниками, настоящей головной болью. Дело в том, что цены на товары, необходимые «первоклашке», неизменны.

Но прежде чем отправиться по магазинам, мы побывали в московской средней общеобразовательной школе № 124, где за начальных классов Людмила Соловьева вместе с коллегами охотно помогла нам составить полный список всего того, что нужно первокласснику.

На прилавках московского центрального «Детского мира» в третьей декаде августа есть

видели в магазине ранец почти за двадцать тысяч — чешский, такой роскошный! Конечно, к школе мы стали готовиться задолго, но все равно в последний момент возникает столько мелочей, которые необходимо купить, что за голову хватается. А ведь не за горами зима, и предстоит еще покупать лыжи, ботинки, теплый спортивный костюм. Сколько все этого будет стоить — ума не приложу.

В такой же ситуации очевидно, оказались и миллионы других родителей.

Вот окончательный результат подсчетов отдела социальных расследований, сколько денег надо затратить родителям-москвичам, чтобы собрать ребенка

России. По нашей просьбе собственные корреспонденты «Известий» в различных российских регионах также сделали свои выкладки. И вот что получилось.

Санкт-Петербург (Сергей Краюшин):

Стоимость канцелярских товаров для первоклассника — около 10 тысяч рублей.

Стоимость необходимой одежды и обуви — от 30 до 42 тысяч рублей.

Стоимость обучения в частных школах — не менее 30 тысяч рублей в месяц.

Нижний Новгород (Анатолий Ершов):

Средняя стоимость затрат, чтобы экипировать ребенка в первый класс, — 47 тысяч рублей, из них стоимость канцелярских товаров в среднем — около 10 тысяч.

Стоимость обучения в частных школах — 45 тысяч рублей в месяц.

Краснодарский край (Андрей Адерехин):

Чтобы собрать ребенка в первый класс, потребуется по минимуму купить канцтоваров на сумму примерно 5 тысяч рублей. Ранцы стоят от 4 до 10 тысяч рублей.

По итогам проверки, проведенной госторгспекцией, ни в одном из 33 проверенных предприятий торговли в Краснодаре, Армавире, Новороссийске и Сочи не нашлось всего необходимого школьнику минимума. Дефицит «плывающей». Есть проблемы с дневниками, кассами, буквами, цифрами, слогами, тетрадями в купонную клетку и косую линейку.

Стоимость обучения в частных школах колеблется в пределах от 5 до 100 тысяч рублей в месяц.

Кемеровская область (Виктор Костюковский):

Снарядить первоклассника в школу стоит примерно 50 тысяч рублей (из них стоимость канцелярских товаров — около 10 тысяч). И это еще по минимуму.

Максимум неограничен: полдороги импортных товаров, в том числе и канцелярских. При желании можно купить албом для рисования за 5 тысяч рублей или пенал — за 7 тысяч. Дефицита школьных товаров нет.

В Кемеровской «автоСКОПии» стоимость обучения в 95 московских частных школах колеблется от 50 тысяч до 6 миллионов рублей в год.

Но Москва и ее цены, разумеется, теперь не этalon для

стременно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно сориентированы на детей с небольшим количеством рублей, или красивый, цветастый, легкий, но за 19,5 тысячи.

Разброс цен поразит вас даже при покупке, скажем, таких мелочей, как цветные карандаши. Есть отличный импортный набор из 12 цветов за 1.680 рублей и отечественный «Поливист» из 6 цветов за 44 рубля. Правда, карандаши «Поливист» — разновидность восковых мелков — малоподходящи для рисования.

Потолкавшись у прилавков, рано или поздно вы купите такие тетради по 15 руб. за штуку, а также обложки к ним по той же цене, шариковые ручки (в среднем по 100—120 руб.), простые карандаши (от 25 до

100 руб.), альбом для рисования (от 75 до 300 руб.), акварельные краски по 400—500 рублей за набор, а также кисточки по 100—300 рублей, пена за 150, линейку — за 50 и так далее.

При покупке всех этих товаров (за исключением разве что тетрадей и обложек) вам все время придется выбирать между плохими и хорошими и соответ-

ственно между дорогими и очень дорогими. Две мысли будут неосторожно преследовать вас. Первая: может, лучше сэкономить и купить, что попроще, пожалуй? Вторая: а что если 1 сентября ребенок вернется из школы-ризала и заявит, что у соседа по парте все «взоружение» гораздо лучше?

Однельный вопрос при подготовке ребенка в школу — одежда, обувь. И хотя форма для школьников теперь не обязательна, но и носить ее не запрещается, поэтому в «Детском мире» удачно

АО «Рейли-Инвест»
БЕЗНАЛИЧНЫЕ УКРАИНСКИЕ КАРБОВАНЦЫ
И БЕЛОРУССКИЕ РУБЛИ

↓
Наличная и безналичная
СКВ.

Конфиденциально, оперативно, надежно!

Тел./факс: (095) 201-36-14

Фирма "Крафт"
На все компьютеры годовая гарантия

Специальное предложение: **КОМПЬЮТЕРЫ**

-286-20MHz/287, 1MB RAM, HHD 40MB ...	\$710
-386SX-20MHz/387, 2MB RAM, HHD 80MB ...	\$830
-386SX-20MHz/387, 2MB RAM, HHD 105MB ...	\$850
-386SX-33MHz/No, 2MB RAM, HHD 120MB ...	\$870
-486DX-20MHz/387, 128K cache, 4MB RAM, HHD 120MB, S-170	\$1500
-486DX-20MHz/387, 256K cache, 8MB RAM, HHD 120MB, S-170	\$2200
-486DX-50MHz, 256K cache, 8MB RAM, HHD 340MB ...	\$2300
-486DX-66MHz, 256K cache, 8MB RAM, HHD 340MB ...	\$2400

По желанию покупателя: SVGA 0.28" / SVGA 512Kb / SVGA 1024Kb, любым другие изменения.

А также широкий выбор комплектующих, принтеров матричных и лазерных.

Возможна оплата в рублях по курсу: 456 66 20
Доставка в любой регион России. 456 73 42
456 33 75

САМЫЕ НАДЕЖНЫЕ И ПРОВЕРЕННЫЕ
ТЕЛЕФОННЫЕ АППАРАТЫ ВЭФ

- ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЮТ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ТЕЛЕФОННЫМ СЕТЯМ
- НАДЕЖНЫЙ НОМЕРОНАБИРАТЕЛЬ
- УДАРОПРОЧНАЯ ПЛАСТИММАССА
- ГАРАНТИЯ ЗАВОДА

ОПТОВЫЕ ПАРТИИ ОТ 100 ШТУК
(095) 230-00-35, 230-00-45, 231-15-86, 231-01-43

Laud-Link
Постоянный представитель
по ВЭФ в России

ТЕХНИКА
для дома и офиса

ТРАДИЦИОННО НИЗКИЕ ЦЕНЫ

olivetti
Пишущие машинки:
Olivetti 55 170 000 руб.
Olivetti ETP 2450 550 000 руб.
Калькуляторы.

Canon
Копировальные аппараты:
NP-1215 (формат А3) 2 000 000 руб.
FC-330 (+картридж Е30) .. 760 000 руб.

Телевизоры (от 36см до 84см), видеомагнитофоны, плееры, музыкальные центры, стереомагнитоны, автомобильная акустика фирм SONY, JVC, SHARP, SHIVAKI.

Удачная покупка - Ваша встреча с САМОС

Оптовые поставки и розничная продажа. Позвоните сегодня!
Тел.: (095) 244-70-65/01-63/71-05.

ГРУППА САМОС
Москва, Смоленская наб., 20.
Официальный дилер Sony, Olivetti, Canon, JVC

КОМПЬЮТЕРЫ МАРКИ "ЛЭНД"

и сетевое оборудование
Arcnet,
Ethernet.

Москва, ул. Воронежская, д. 24, стр. 2,
АО "ЛЭНД" (м. "Домодедовская").
Факс: 398-49-66.

Тел.: 343-11-85 (4 линии), 343-24-30 (5 линий).

A/O "Алеко - Электроник"
Мы не только беречем, но и ремонтируем!
Notebook Acer 1120NX 1400\$
386SX-287, 1MB, 40MB, 2xFDD, 14" SVGA, MOUSE, PRINTER 1370\$

Кассовые аппараты, компьютеры и оргтехника с годовой гарантией. Комплектующие и расходные материалы.

Картриджи к матричным принтерам Чертнила к струйным принтерам

12751, Москва, Октябрьская ул., 72 тел./факс: (095) 218-47-44, (095) 218-64-85

тел./факс: (095) 297-96-38, (095) 297-87-95

СП "МЕЛРУС"
Со склада в Москве после оплаты в рублях или СКВ.

КОМПЬЮТЕРЫ

AT/286/287, 1MB, 40MB, 2xFDD, 14" SVGA, MOUSE, PRINTER \$1020

AT/386SX-33, 2MB, 100MB, 2xFDD, 14" SVGA, MOUSE, PRINTER \$1140

AT/386DX/387, 4MB, 256KB CACHE, 120MB, 2xFDD, 14" SVGA, MOUSE, PRINTER \$1450

Наш адрес: 123242, Москва, ул. Зоологическая, 1. Тел.: (095) 254-07-03, 254-21-47, 254-29-85. Факс: (095) 254-90-66.

Издается АО «Редакция газеты «Известия».

Главный редактор И. ГОЛОМБИОВСКИЙ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Н. Боднарчук (заместитель главного редактора), А. Друзин (первый заместитель главного редактора), В. Захарко (ответственный секретарь). А. Иллеш, О. Ласич, Ю. Орлик, А. Плутник, А. Степанов.

Газета зарегистрирована в Мин. печати и информ. РФ. Рег. № 1057

На фоне Пушкина и яма процветает

Юрий СОКОЛОВ, «Известия»

Нашего человека ямой не удивишь. Выражалось это поэтическим слогом:

Ям очень много, и оне
Для нас привычные вполне.
Ямы есть молоденькие, как
нимфетки, есть со стажем, как
старые девы, и, конечно, есть
преклонного возраста пушкин-
ской графики и тоже со своей
тайной.

Одна из таких ям, примерно
3×3 метра, расположена на
Пушкинской площади в городе
Москве буквально в пятнадцати
дюймовых шагах от Александра
Сергеевича и шестнадцати муниси-
пальных метрах от Московского
Совета.

Она огорожена, как привати-
зированной земельный участок,
и ей около двух лет, что в пе-
реводе на человеческий возраст
где-то в районе 70.

По существующим правилам,
когда строительная или иная
организация вскрывает при-
данческую яму и объясняет, что
она там, чтобы вымыть эскалаторы на
станции Пушкинская на более
мощные и надежные техноло-
гически исключают другие пути
 доставки оборудования вниз. И
людям этот предусмотрено именно
для таких целей. Придетесь по-
терпеть до конца этого года,
начала следующего...

Убедительно. Метрополитен в

Москве жизненно необходим, и
надежные эскалаторы тут боле-

е. Сама мысль, что эта лента
может вдруг не выдержать и
полопнуть, приводит в смущение
даже фаталиста. Поэтому факт
возникновения ямы оправдан,
простим ее и, как Александр
Сергеевич, сияя слыши, молча
постом минуту. Или две... Ну,
две... Сугак... Месак... Но два
года?

Возможно, это не делают, не ре-
шают, но совершенствуют. И
теплотрассы перекладывают на
площади Пушкина, в то же вре-
мя находятся на площади пре-
фектуры Тверского территори-
ального управления центрально-
го округа. И там должны точно
знать, какая организация ее рас-
копала и не засыпает по сей
дневности.

Сотрудники ГАИ упомянутого
района Н. Пономарев и В. Гера-
симов очень активно отклика-
ются на проблему ямы и делают
такую характеристику, после ко-
торой эту «графиню» следует
немедленно закопать без отве-
твания.

— Ее два года назад раскопал
Метрополитен, — рассказал

Владимир Герасимов, — она то-
гда была прописана еще во Фрун-
зенском районе. Теперь — на
нашей территории. Там, за за-
городом, обратите внимание, съез-
дная бетонная плита. По ночам
метростроевцы через этот люк
вынимают эскалаторное хозяй-
ство для ремонта.

Начальник эскалаторной слу-
жбы московского Метрополите-
на Виктор Петрович Алексин под-
твердил: «Александр Георгиевич
приподнял яму и объяснил, что
она там, чтобы вымыть эскалаторы на
станции Пушкинская на более
мощные и надежные техноло-
гически исключают другие пути
 доставки оборудования вниз. И
людям этот предусмотрено именно
для таких целей. Придетесь по-
терпеть до конца этого года,
начала следующего...

Совсемить, ставя в пример горо-
дские и подмосковные красо-
ты, отраженные в бесчисленных
социальных наполненных пе-
нзах?. Подобная педагогика то-
же настолько набила оскомину,
что вызывает желание набить
«профессора» в тиши воспетого
подмосковного вечера...

Совсемить, ставя в пример горо-
дские и подмосковные красо-
ты, отраженные в бесчисленных
социальных наполненных пе-
нзах?. Подобная педагогика то-
же настолько набила оскомину,
что вызывает желание набить
«профессора» в тиши воспетого
подмосковного вечера...

Или к патриотизму? К тому, который не-
которые исповедуют сегодня и
который пропагандируют, как
пародий мочкой...

Или к патриотизму Пушкина, скажавшему: «Боже, как грустна
наша Россия?»?

Нет, тут, видимо, надо без всяких извоя, а просто об-
лизаться и воспользоваться:

— Эй! Мужики! Слабо, блин, убий-
чий! Подгоняй бульдозер, Толя-
ний, мотай за бетоном!..

И закапают, забетонят, заас-
фальтируют, наведут марапет-
стыка!

Но завтра поутру так же «на-
слаждайся» выкопают заново. Или в
другом месте. Вона, сколько

префектур и территорий. У обо-
их Гоголей еще не канопо, а то-
же ж писатели были — гордость нации.

ясно чем занимаются, но, во
всяком случае, особняки и первые
этажи, занятые и ресторанные
зданиями, выглядят столично
или как минимум достойно?..

Извлекать из наших ям вместе
с эскалаторами тележками
анализа российских дорог?.. Ни
в коем разе — банально и бес-
мыслило! Это наш крест, и не-
когда он придется мужественно
на как хрестоматийное бревно,
но как субстанцию, который за-
стянулся не на два года, а на де-
сятилетия...

Совсемить, ставя в пример горо-
дские и подмосковные красо-
ты, отраженные в бесчисленных
социальных наполненных пе-
нзах?. Подобная педагогика то-
же настолько набила оскомину,
что вызывает желание набить
«профессора» в тиши воспетого
подмосковного вечера...

Совсемить, ставя в пример горо-
дские и подмосковные красо-
ты, отраженные в бесчисленных
социальных наполненных пе-
нзах?. Подобная педагогика то-
же настолько набила оскомину,
что вызывает желание набить
«профессора» в тиши воспетого
подмосковного вечера...

Или к патриотизму Пушкина, скажавшему: «Боже, как грустна
наша Россия?»?

Нет, тут, видимо, надо без всяких извоя, а просто об-
лизаться и воспользоваться:

— Эй! Мужики! Слабо, блин, убий-
чий! Подгоняй бульдозер, Толя-
ний, мотай за бетоном!..

И закапают, забетонят, заас-
фальтируют, наведут марапет-
стыка!

Но завтра поутру так же «на-
слаждайся» выкопают заново. Или в
другом месте. Вона, сколько

префектур и территорий. У обо-
их Гоголей еще не канопо, а то-
же ж писатели были — гордость нации.

Спорт

«Спартак»—«Динамо» (Киев): Опять играли за первое место, но в Испании

Андрей ПЕТРОВ, «Известия»

Футболисты московского «Спартака» стали победителями международного турнира в испанском городе Ла-Корунья. В соревнованиях, помимо москвичей, выступали клуб «Депортиво» — бронзовый призер чемпионата Испании, и чемпион и обладатель Кубка Украины — киевское «Динамо».

Ничья в матче спартаковцев и динамовцев отложила вопрос о победителе турнира до по-следней встречи: «Динамо» — «Депортиво». Правда, для об-
щего успеха чемпионов Украины необходимо было победить с разницей в пять мячей. Однако на сей раз взыграло само-
любие у бронзового призера испанского чемпионата. «Депор-
тиво» выиграл со счетом 4:2, хотя по ходу поединка дина-
мовцы вели в счете 1:0, 2:1...

«Спартак» возвращается в Москву с призом за победу в турнире, но без двух своих ве-
дущих футболистов. Во время пребывания в Испании Дмитрий Попов и Дмитрий Радченко под-
писали контракт с местным клубом «Расинг» из города Санти-
дер, который завоевал в прошлом сезоне путевку в высший испанский дивизион. И если контракт Попова был заплани-
рован заранее, то случаев с Радченко стал неожиданностью для поклонников команды. Кстати, за «Расинг» выступает извест-
ный в прошлом футболист донецкого «Шахтера» Сергей Погодин.

«Дело Нарожиненко» закрыто
теперь навсегда

Матвей ГЛЕБОВ, «Известия»

В очередной и, похоже, в последний раз приходится воз-
ращаться к так называемому «делу Нарожиненко». Долинго-
вая комиссия Международной федерации легкой атлетики (IAAF) отклонила апелляцию этой известной спортсменки из Краснодара, дисквалифицированной за употребление запрещенных препаратов, которая ссылалась на «особые обстоятельства».

Об «особых обстоятельствах» чемпион мира-91 в беге на 100 м с барьерами мы наслышались преимущественно от ее шведского менеджера и английского адвоката. Бывший муж и бывший тренер Людмила, желая от-
стисти к разрыву, подсыпал ей злополучные запрещенные препар-
аты, о чем позднее сама лично известна в показании письме Всероссийской Федерации легкой атлетики (ВФЛА). Так это или не так, каковы пропорции права и долга в спорте, кто прав, кто виноват, это спор. А вот какими были ре-
зультаты на 29-летней Нарожиненко это фактически означает конец карьеры.

Рассмотрение подобных воп-
росов в IAAF отложили на день
после окончания мирового первен-
ства в Штутгарте. Двукратную чемпионку мира-91 в сприн-
тинге Кэтрин Краббе, которой не смо-
гла выступить на чемпионате мира-93, за «неспортивное по-
ведение» дисквалифицировали еще на два года; она, выходя, не выступает и в шведском чемпионате мира-95, ибо формулировка «неспортивного поведения» не подлежит пересмотру арбитражной комиссией IAAF. А вот дело чемпиона мира по кроссу Джона Гуги эта комиссия рассматривает в ответ на обра-
щение Кенийской легкотяжелой ассоци