

УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы

Рассматривая конституционные гарантии охраны здоровья населения Российской Федерации как основу обеспечения долголетней активной жизни каждого человека, до принятия федерального закона о рекламе постановляю:

1. Не допускать распространения в средствах массовой информации рекламы:

алкогольных напитков и табачных изделий, противоречащей интересам охраны здоровья граждан и нарушающей требование части второй статьи 19 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

методов профилактики, диагностики, лечения, медицинских технологий и лекарственных средств, не прошедших проверочных испытаний и не утвержденных в установленном порядке, запрещенных частью восьмой статьи 43 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

целителей, экстрасенсов и других лиц, объявляющих себя специалистами по лечению методами народной медицины и другими традиционными методами и не имеющих соответствующих разрешений согласно статьям 56, 57 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата соответствия согласно части четвертой статьи 7 Закона Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг".

2. За указанную в пункте 1 настоящего Указа рекламу, редакции средств массовой информации, рекламопроизводители, рекламодатели, рекламоподатели несут ответственность в соответствии со статьей 169 Гражданского кодекса Российской Федерации, а все полученное ими по сделке от такой рекламы, взыскивается в доход Российской Федерации на цели здравоохранения.

3. Органам прокуратуры совместно с Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Российской Федерации, органами здравоохранения субъектов Российской Федерации предъявлять в установленном порядке исковые

САМ БИЛАДНИК РОДНОГО АТЛАНТИЧЕСКОГО

Союз рабочих и крестьянских профсоюзов СССР
Всесоюзный центральный комитет

Союзом ведущим видом промышленности становится производство, включая в себя военные и гражданские виды промышленности, а также производство гражданской инфраструктуры, включая строительство жилых зданий, производство автомобильных, тракторных и сельскохозяйственных машин, производство химических, нефтехимических и органических веществ, производство горючего и смазочных материалов, производство полиграфической продукции, производство текстильной продукции, производство керамической и стекольной продукции, производство металлической и деревянной продукции, производство пищевой промышленности, производство машиностроения и транспортного оборудования, производство электротехнической и радиотехнической продукции, производство текстильной и легкой промышленности, производство строительных материалов и т. д.

Союзом ведущим видом промышленности становится производство гражданской инфраструктуры, включая строительство жилых зданий, производство автомобильных, тракторных и сельскохозяйственных машин, производство химических, нефтехимических и органических веществ, производство горючего и смазочных материалов, производство пищевой промышленности, производство текстильной и легкой промышленности, производство строительных материалов и т. д.

Союзом ведущим видом промышленности становится производство гражданской инфраструктуры, включая строительство жилых зданий, производство автомобильных, тракторных и сельскохозяйственных машин, производство химических, нефтехимических и органических веществ, производство горючего и смазочных материалов, производство пищевой промышленности, производство текстильной и легкой промышленности, производство строительных материалов и т. д.

Союзом ведущим видом промышленности становится производство гражданской инфраструктуры, включая строительство жилых зданий, производство автомобильных, тракторных и сельскохозяйственных машин, производство химических, нефтехимических и органических веществ, производство горючего и смазочных материалов, производство пищевой промышленности, производство текстильной и легкой промышленности, производство строительных материалов и т. д.

требования к редакциям средств массовой информации, рекламораспространителям, рекламодателям, рекламопроизводителям о взыскании в доход Российской Федерации на цели здравоохранения всего полученного ими по сделке от рекламы, распространяемой в нарушение требований законодательства Российской Федерации.

4. Правительству Российской Федерации в 3-месячный срок:

рассмотреть вопрос соблюдения законодательства Российской Федерации о гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы редакциями средств массовой информации, рекламораспространителями, рекламодателями, рекламопроизводителями;

определить порядок использования на цели здравоохранения взыскиваемых в доход Российской Федерации денежных средств в соответствии с пунктом 2 настоящего Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его опубликования.

Президент
Российской Федерации

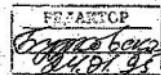
Москва, Кремль
17 февраля 1995 года

№ 161

Б.Ельцин

Request
22.01.95
M. bandy
31.01.95

P. Kryz
25.01.95.



М. Кричев
25.01.95.

I. Schreiber.
Бензин

1. Установлен
авт. наклад
на НИИ
автомобилей
6.02.95.

Benz
21.01.95
31.01.95)

C Prof. request
21.01.95.

Указ к № 161
от 17/5/95 г.

Приказ

X 2 197

требования к редакциям средств массовой информации - рекламораспространителям о взыскании в доход государства на цели здравоохранения всех денежных средств, полученных ими от рекламы, распространяемой в нарушение требований законодательства Российской Федерации.

4. Правительству Российской Федерации в 3-месячный срок:

рассмотреть вопрос соблюдения законодательства Российской Федерации о гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы редакциями средств массовой информации - рекламораспространителями;

определить порядок использования на цели здравоохранения взимаемых в доход государства денежных средств в соответствии с пунктом 2 настоящего Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его опубликования.

Президент
Российской Федерации

Б. Ельцин

Москва, Кремль

Служебное предписание № 1000/Приказом Министра внутренних дел и Министром труда и социального развития СССР № 1000 от 25.12.1991 г. о введении в действие Правил о порядке и порядке осуществления мероприятий по защите прав граждан в сфере предпринимательской деятельности.

Согласно Правилам о порядке осуществления мероприятий по защите прав граждан в сфере предпринимательской деятельности, право на осуществление предпринимательской деятельности имеет юридическое лицо, имеющее право на осуществление предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Приложение

Приказ МВД
о порядке осуществления

мероприятий по защите



Министр
(сокращ.)

26.12.94

Сорокин
(подпись)
Министр
16.12.94

21.12.94

Горбатова

Александр
Михайлович

21.12.94

Барыкин
(подпись)
21.12.94

Гаврилов
(подпись)
21.12.94

Любимов
(подпись)
21.12.94