

1/61 445



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы

Рассматривая конституционные гарантии охраны здоровья населения Российской Федерации как основу обеспечения долголетней активной жизни каждого человека, до принятия федерального закона о рекламе **п о с т а н о в л я ю:**

1. Не допускать распространения в средствах массовой информации рекламы: алкогольных напитков и табачных изделий, противоречащей интересам охраны здоровья граждан и нарушающей требование части второй статьи 19 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

методов профилактики, диагностики, лечения, медицинских технологий и лекарственных средств, не прошедших проверочных испытаний и не утвержденных в установленном порядке, запрещенных частью восьмой статьи 43 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

целителей, экстрасенсов и других лиц, объявляющих себя специалистами по лечению методами народной медицины и другими традиционными методами и не имеющих соответствующих разрешений согласно статьям 56, 57 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;

продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата соответствия согласно части четвертой статьи 7 Закона Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг".

2. За указанную в пункте 1 настоящего Указа рекламу: редакции средств массовой информации, рекламодатели, рекламодатели, рекламопроизводители несут ответственность в соответствии со статьей 169 Гражданского кодекса Российской Федерации, а все полученное ими по сделке от такой рекламы, взыскивается в доход Российской Федерации на цели здравоохранения.

3. Органам прокуратуры совместно с Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Российской Федерации, органами здравоохранения субъектов Российской Федерации предъявлять в установленном порядке иски

М В С

ПРЕЗИДЕНТЪТ НА РОССИЙСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ

Именное Высочайшее повеление
Государственный Совет Российской Федерации

Именем Президента Российской Федерации назначить в должности заместителя Председателя Государственного Совета Российской Федерации *[имя]*. Назначение вступает в силу с момента подписания настоящего повеления.

Исполнительный секретарь
[подпись] 25.01.95.
24.01.95.

требования к редакциям средств массовой информации, рекламодателям, рекламодателям, рекламопроизводителям о взыскании в доход Российской Федерации на цели здравоохранения всего полученного ими по сделке от рекламы, распространяемой в нарушение требований законодательства Российской Федерации.

4. Правительству Российской Федерации в 3-месячный срок:

рассмотреть вопрос соблюдения законодательства Российской Федерации о гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы редакциями средств массовой информации, рекламодателями, рекламопроизводителями;

определить порядок использования на цели здравоохранения взыскиваемых в доход Российской Федерации денежных средств в соответствии с пунктом 2 настоящего Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его опубликования.

Президент
Российской Федерации
Москва, Кремль
17 февраля 1995 года



Б.Ельцин

№161

Видеос к н 161

от 17/9 -95-2.

Видеос

X 2. 197

требования к редакциям средств массовой информации - рекламораспространителям о взыскании в доход государства на цели здравоохранения всех денежных средств, полученных ими от рекламы, распространяемой в нарушение требований законодательства Российской Федерации.

4. Правительству Российской Федерации в 3-месячный срок:

рассмотреть вопрос соблюдения законодательства Российской Федерации о гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы редакциями средств массовой информации - рекламораспространителями;

определить порядок использования на цели здравоохранения взимаемых в доход государства денежных средств в соответствии с пунктом 2 настоящего Указа.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его опубликования.

Президент
Российской Федерации

Б.Ельцин

Москва, Кремль

