



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений и дополнений в отдельные
законы Российской Федерации о налогах**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

18 октября 1995 года
15 ноября 1995 года

Статья 1. Пункт 1 статьи 5 Закона Российской Федерации "О налоге на добавленную стоимость" (Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР, 1991, № 52, ст. 1871; Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 23, ст. 1229; № 34, ст. 1976; 1993, № 4, ст. 118; № 11, ст. 387, № 14, ст. 486; Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 29, ст. 3010; № 33, ст. 3407; 1995, № 18, ст. 1591; № 26, ст. 2402; № 32, ст. 3204; Российская газета, 1995, 31 августа, № 169) дополнить подпунктом "э" следующего содержания:

"э) обороты по реализации продукции средств массовой информации, книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, а

также редакционная, издательская и полиграфическая деятельность по производству книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, газетной и журнальной продукции;

услуги по транспортировке, погрузке, разгрузке, перегрузке периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Льготы, предусмотренные настоящим подпунктом, не распространяются на продукцию средств массовой информации рекламного и эротического характера и издания рекламного и эротического характера."

Статья 2. Абзац восьмой пункта 6 статьи 6 Закона Российской Федерации "О налоге на прибыль предприятий и организаций" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 11, ст. 525; № 34, ст. 1976; 1993, № 4, ст. 118; Российская газета, 1993, 3 ноября, № 205; Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 27, ст. 2823; № 29, ст. 3010; № 32, ст. 3304; 1995, № 18, ст. 1592; № 26, ст. 2402, ст. 2403) изложить в следующей редакции:

"полученная редакциями средств массовой информации, издательствами, информационными агентствами, телерадиовещательными компаниями, организациями по распространению периодических печатных изданий и книжной продукции, передающими центрами от производства и распространения продукции средств массовой информации и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, в части, зачисляемой в федеральный бюджет; полученная полиграфическими предприятиями и организациями от оказания услуг по производству книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции средств массовой информации в части, зачисляемой в федеральный бюджет; полученная редакциями средств массовой информации, издательствами, информационными агентствами,

телерадиовещательными компаниями и организациями по распространению периодических печатных изданий и книжной продукции от других видов деятельности и направленная ими на финансирование капитальных вложений по основному профилю их деятельности. Льготы, предусмотренные настоящим абзацем, не распространяются на прибыль, полученную от производства и распространения продукции средств массовой информации рекламного и эротического характера, а также изданий рекламного и эротического характера."

Статья 3. Предложить Президенту Российской Федерации и поручить Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Статья 4. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 1996 года, действует до 31 декабря 1998 года и утрачивает силу с 1 января 1999 года.

Президент
Российской Федерации



В. ЕЛЬЦИН

Москва, Кремль
30 ноября 1995 года
№ 188-ФЗ

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the upper middle section.

[Signature]

[Signature]

Faint text or stamp located below the middle section.

[Large signature]

[Signature]
23.10.95
[Signature]
23.10.95
[Signature]
23.10.95

B. Cooper
23.10.95

[Signature]

[Signature]