



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ СССР

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ  
ТЕЛЕГРАММА

81-1-47

160

Приём 20 20.08.00

Передача \_\_\_\_\_

Номер рабочего места \_\_\_\_\_

Автограф пункта приема \_\_\_\_\_

Бланк №

373 \*  
101

Передал \_\_\_\_\_

Принял \_\_\_\_\_

## ТЕЛЕГРАММА

ТАЛЛИНН 206 149 20/8 2005=

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ МОСКВА, ПРЕЗИДЕНТУ РСФСР ЕЛЬЦИНУ Б Н=

УВАЖАЕМЫЙ БОРИС НИКОЛАЕВИЧ  
СЕГОДНЯ СОСТОЯЛСЯ В ТАЛЛИННЕ МНОГОТЫСЯЧНЫЙ МИТИНГ  
В ВАШУ ПОДДЕРЖКУ ТЧК БЫЛО ПРИЯТО СЛЕДУЮЩЕЕ ОБРАЩЕНИЕ  
ПРЕЗИДЕНТУ РОССИИ БОРИСУ НИКОЛАЕВИЧУ ЕЛЬЦИНУ  
ВСЕМ ДЕМОКРАТИЧЕСКИМ СИЛАМ РОССИИ  
МЫ ЭПТ ЖИВУЩИЕ НА БЕРЕГАХ БАЛТИКИ С СОДРАГАНИЕМ УЗНАЛИ  
О СГУСТИВШИХСЯ НАД ВСЕЙ СТРАНОЙ ТУЧАХ ТЕРРОРА И ДИКТАТУРЫ ТЧК  
МЫ С ВОСХИЩЕНИЕМ СЛЕДИМ ЗА ВАШИМИ ДЕЙСТВИЯМИ КАК  
ОБЩЕНАРОДНО ИЗБРАННОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В БОРЬБЕ ЗА ТО ЭПТ  
ЧТОБЫ ЭТИ ТУЧИ НЕ ПРЕВРАТИЛИСЬ БЫ В ДОЛГУЮ ЭПТ НЕПРОГЛЯДНУЮ  
НОЧЬ ТЧК

МЫ ЯСНО ОСОЗНАЕМ ВСЮ ОПАСНОСТЬ ЭПТ КОТОРАЯ СЕЙЧАС НАВИСЛА  
НАД МОСКОВЬЮ ЭПТ РОССИЕЙ И ВСЕМИ НАМИ ТЧК  
15 ЯНВАРЯ ВЫ ПРОТЯНУЛИ НАМ РУКУ ПОМОЩИ ЭПТ СЕГОДНЯ В ЭТОТ  
ТРАГИЧЕСКИЙ ЧАС МЫ С ВАМИ НА БАРРИКАДАХ ОТСТАИВАЕМ  
ДЕМОКРАТИЮ И СВОБОДУ ТЧК

УВАЖАЕМЫЙ БОРИС НИКОЛАЕВИЧ ВЫРАЖАЮ УВЕРЕННОСТЬ ЭПТ...  
ЧТО ДЕМОКРАТИЯ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ ВОСТОРЖЕСТВУЕТ КАК  
В РОССИИ ТАК И В ЭСТОНИИ ТЧК С ИСКРЕННИМ УВАЖЕНИЕМ=

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ З САВИСААР-  
НННН 2028 20.08 0101

Оди. В зас.

22.8.91 От. Сесим

N 02438

046469 21.08.91



1. The first step in the process of creating a new product is to identify the needs and wants of the target market. This involves conducting market research to understand consumer behavior, preferences, and trends. It also requires analyzing the competitive landscape to identify opportunities and threats.

2. Once the target market is identified, the next step is to define the product's features and benefits. This involves determining what unique value proposition the product offers compared to existing alternatives. It also requires defining the product's technical specifications, design, and packaging.

3. The third step is to develop a marketing strategy to promote the product. This involves identifying the most effective channels for reaching the target market, such as social media, email newsletters, or trade shows. It also requires developing a compelling value proposition and messaging that resonates with the target audience.

4. The fourth step is to create a prototype of the product. This involves testing the product's functionality, durability, and performance against specific requirements. It also requires addressing any potential issues or challenges that may arise during the development process.

5. The fifth step is to seek feedback from potential customers and stakeholders. This involves conducting surveys, focus groups, or beta tests to gather insights and suggestions for improvement. It also requires addressing any concerns or criticisms raised by stakeholders.

6. The final step is to refine the product based on feedback and make any necessary changes. This involves addressing any remaining issues or challenges identified during the previous steps. It also requires ensuring the product meets all relevant safety and quality standards before launching it to the market.

48788 21.08.91  
Администрация  
Президента РСФСР  
Время выдачи: 17:56:54

-Emergency 57.

02 ДЕК 1994 \* 02438 02438.