

комм. 2-21 Кремль 108
СЕКРЕТАРИАТ

Президента Российской
Федерации Б.Н.Ельцина

В.Н.ШЕВЧЕНКО

Просьба уточнить детали,
ссылка на директиву,
характер директив.

Помощник Президента


Д. Рюриков

● 29" января 1992 года

Сг/Пр-255р.

№ 3475

2.12.5

1/99 109

Развитие подростка через духовность и творчество

ФИРМА "ЮВЕНТА"
(Товарищество с ограниченной ответственностью)
"UVENTA Ltd"

103012, г.Москва, Новая пл., 6
Тел. (095) 206-85-50, 374-75-87
Телекс: 411855 "Форум"
Телетайп: 111500 "Орлята"
Факс: (095) 206-82-74
16.01.99 N 48-10
На N _____ от _____

Президент "Радио Европа плюс" Жорж Полински, который обменялся на Рождественском Балу 7 января в Кремле с Б.Н.Ельциным часами, просит дать автограф Президента России для изготовления партии часов I, 5-2 тыс. штук с этим автографом на циферблате и реализовывать их во Франции. Средства будут переданы в Фонд развития творчества социально незащищенных детей России - в тот фонд, куда Б.Н. Ельцин передал 50 тыс. долларов.

Генеральный директор



Г.П.Черный

Секр. БН Зевиния

2-5601	25.01.92
Администрация Президента РСФСР	
Время выдачи: 9:55:57	

28.08.1995* 18470

в зам 110
О письме генерального директора фирмы "Ювента"

(Ст/Пр-255р)

*↑
не обещать*

В письме за подписью генерального директора фирмы "Ювента" Г.П.Черного высказывается просьба президента "Радио Европа плюс" Жоржа Полински о получении автографа Президента России для изготовления партии часов 1,5-2 тыс. штук и реализации их с этим автографом на циферблате во Франции. Средства предполагается передать в Фонд развития творчества социально незащищенных детей России.

По свидетельству специалиста-эксперта сектора совершенствования экономических отношений и предпринимательства Отдела экономики Правительства Российской Федерации Н.М.Семеновой фирма "Ювента" была учреждена под эгидой ЦК ВЛКСМ при пионерской организации с задачей "способствовать развитию творческих наклонностей детей". Фактически под прикрытием комсомола была создана, таким образом, фирма, функционирующая вне поля зрения контрольных органов. До настоящего времени эта организация не входит ни в один союз, ассоциацию или объединение предпринимателей. Сотрудники фирмы (4 человека, включая генерального директора) – бывшие комсомольские работники, которые, в основном, занимаются деятельностью, связанной с организацией поездок за рубеж, выставок, установлением контактов между творческими организациями. На основании беседы с представителями фирмы член Комитета по защите прав потребителей Ю.А.Мацак сделал вывод о том, что многие действия осуществляются этой организацией в рекламных целях. В этой связи использование имени Президента Российской Федерации в целях реализации 1,5-2 тысяч (!) часов представляется акцией, не способствующей росту его авторитета и может быть использовано в неблагоприятных целях.

Александр
(В.Н. Шевченко)

N 3475