



АРХАНГЕЛЬСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ
НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

163061 г. Архангельск,
площадь Ленина, 1

№ _____

Индексы цен и тарифов

Начавшаяся в январе 1992 года либерализация цен вызвала резкий скачок цен на многие товары.

Розничные цены в феврале т.г. на товары народного потребления по сравнению с прошлым годом возросли в 7,5 раза, в том числе на продовольствие - в 8,3 раза.

В наибольшей мере возросли цены на молочные продукты: масло животное и сметану в 35-40 раз, творог - в 15-27 раз, сыр - в 19 раз. Более чем в 10 раз против преysкуранных цен 1991 г. подорожали мясопродукты, яйцо, маргариновая продукция.

Цены на хлеб (за исключением хлеба из муки высшего сорта), сахар, растительное масло находились в январе 1992 г. на уровне предельных цен, установленных Правительством. Дальнейший рост цен наблюдался и на колхозном рынке, где по сравнению с февралем прошлого года цены возросли в 4,5 раза.

По непродовольственным товарам индекс розничных цен февраля т.г. к соответствующему периоду прошлого года составил 679,8 процента. Более чем в 10 раз подорожали ткани, головные уборы, кожаная, текстильная и комбинированная обувь, синтетические моющие средства, радиотовары, мебель. Стоимость платных услуг в феврале возросла в 5,5 раза. Значительно возросли цены на услуги пассажирского транспорта (в 7 раз), бытовые (в 6,2 раза), связи (в 5,9 раза).

Резко возросли тарифы на пассажирские перевозки железнодорожным и авиатранспортом. Рост цен на товары и услуги в текущем году непрерывно продолжается.

Сводный индекс розничных цен, цен и тарифов на платные услуги в марте т.г. по сравнению с мартом 1991 года составил 976,9 процента.

Сводный индекс розничных цен на товары народного потребления в государственной, кооперативной и колхозной торговле в марте т.г. составил по отношению к соответствующему периоду прошлого года 1044,0 процента. В течение марта т.г. сохранился опережающий рост розничных цен на продукты питания (без алкогольных напитков), их рост составил 1121,9 процента. При этом уровень цен на мясо, птицу, колбасные изделия и копчености, консервы мясные, рыбную продукцию, масло животное и растительное, жиры, молоко и молочную продукцию, сыры, яйца, сахар, кондитерские изделия возросли более чем в 10 раз.

В условиях неустойчивого продовольственного снабжения населения цены на сельскохозяйственные продукты на колхозных рынках растут.

В марте текущего года по сравнению с февралем индексы цен на городских колхозных рынках городов Архангельска и Котласа составили 130,1 и 117,6 процента. По сравнению с мартом 1991 г. индекс цен возрос почти в четыре раза.

Более чем в 5 раз увеличились в марте т.г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года цены на рынке г.Архангельска на мясные, молочные продукты, мед, цитрусовые; в 2 раза - на картофель, морковь, цветы; в 23 раза - на клюкву. В г.Котласе на картофель, свеклу, огурцы соленые, морковь, продукты животноводства в среднем в 1,2 - 1,5 раза, клюкву - в 6 раз ниже цен на рынке г.Архангельска.

В истекшем месяце в объеме колхозных рынков продукты растениеводства занимали 5,5 процента (картофель - 1,1%, фрукты - 1,7%, овощи - 2,5%), продукты животноводства - 31,1 процента (мясные продукты - 27,1%), цветы - 63,4 процента.

Индексы цен и тарифов по отдельным видам платных услуг населению характеризуются следующими данными:

	Март 1992 года	в % к
	февралю 1992 г.	марту 1991 г.
Платные услуги - всего	134,0	641,0
в том числе:		
бытовые	145,8	743,1
пассажирского транспорта	135,0	750,0

	Март 1992 года	в % к
	февралю 1992 г.	марту 1991 г.
связи	100,0	586,0
жилищного и коммунального хозяйства	131,5	361,1
детских дошкольных учреждений культуры	121,2	1260,3
туристско-экскурсионных	149,2	481,9
здравоохранения	99,7	452,0
санаторно-курортные и оздоровительные	157,8	340,6
правового характера и учреждений банков	103,6	596,7
	116,7	121,0

В наибольшей степени возросли цены по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услугам пассажирского транспорта, бытовые, санаторно-курортные и оздоровительные услуги.

В марте т.г. по сравнению с февралем индекс туристско-экскурсионных услуг составил 99,7 процента за счет снижения количества посещений более дорогостоящих экскурсий.

В марте 1992 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в 7 и более раз возросли услуги индпошива швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту швейных изделий, ремонту телевизоров и радио-аппаратуры, ремонту и изготовлению мебели, ремонту жилищ, услугам бань и душей, ритуальным услугам. Сводный индекс розничных цен на товары народного потребления и платные услуги населению в марте 1992 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 976,9 процента, при этом более высокий темп роста достигнут по розничным ценам на товары народного потребления (1044,0%).

Индекс потребительских цен, рассчитанный на базе семейных бюджетов, включенных в обследование групп семей, за март 1992 года составил к предыдущему месяцу 164,3 процента. Цены возросли на продукты питания на 23,1 процента, непродовольственные товары - в 2 раза, услуги населению - на 29,3 процента, алкогольные напитки - на 46 процентов.

Основные потребительские расходы в бюджете населения в марте т.г. приходятся на непродовольственные товары (47,4%).

Уровень оптовых цен производителей промышленной продукции (без налога на добавленную стоимость) в марте текущего года по отношению к соответствующему месяцу прошлого года составил 1954,1 процента, а по сравнению с февралем 1992 г. - 143,4 процента.

Наибольший рост цен (к марту 1991 г.) произошел в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (2567,0%), легкой (2620,2%), ликеро-водочной (2461,0%), винодельческой (3458,5%), мясной (3818,6%), маслodelьной и молочной промышленности (3257,1%).

Повышение оптовых цен на предприятиях пищевой промышленности связано с ростом закупочных цен на перерабатываемое сельскохозяйственное сырье.

Средние цены на основные продукты питания по Архангельской области за I квартал 1992 года.

	Средние цены (в руб. за 1 кг. л)			Индекс цен %		
	январь	февраль	март	январь 1992г. к 1991г.	февраль 1992г. к 1991г.	март 1992г. к марту 1991г.
Говядина	43,53	61,66	66,28	1739,4	1101,0	1101,1
Куры полупотрошенные	32,49	41,39	38,78	1391,7	1457,4	1120,8
Колбаса вареная I с	68,56	74,04	109,79	1072,5	1938,2	2299,7
Колбаса полукопченая I с	100,18	110,08	114,98	1368,4	1755,7	1833,8
Молоко	3,82	4,28	4,80	1420,0	1475,9	1655,2
Кефир	3,35	5,54	5,77	1592,6	1731,3	1803,1
Сметана	46,14	45,13	49,38	3272,3	3498,4	3630,9
Творог жирный	24,19	25,99	28,72	2348,5	2794,6	3088,2
Творог обезжиренный	13,82	10,47	16,71	2062,7	1655,9	2610,9
Масло животное	164,90	157,49	177,52	4868,6	4038,2	4505,6
Масло растительное	13,94	16,56	28,10	757,6	876,2	1486,8
Сахар	9,87	9,89	16,46	1007,1	999,0	1889,3
Мука пшеничная в/с	5,08	6,48	6,82	1032,1	1098,3	1155,9

	Средние цены (в руб. за 1 кг. л)			Индекс цен %		
	январь	февраль	март	январь 1992г. к январю 1991г.	февраль 1992г. к февралю 1991г.	март 1992г. к марту 1991г.
Хлеб ржано-пшеничный	1,81	2,01	1,91	822,7	837,5	795,8
Хлеб пшеничный в/с	4,43	6,08	7,44	1248,8	1381,8	1690,9
Сыр твердый	30,98	57,85	75,41	1479,6	1941,3	2513,7
Соль	1,04	1,29	1,49	1300,0	1290,0	1490,0
Яйца (I десяток)	15,19	16,17	15,95	1075,7	1146,8	1115,4
Картофель	3,34	4,40	4,43	417,5	536,6	471,3

Председатель облсовета

Д.А.Гуськов

Глава администрации области

П.Н.Балакшин

Первый заместитель
начальника управления
статистики

В.И.Бекетов

03700

02.0111995+ 00700