

**Уважаемый Борис Николаевич!**

Предлагаем Вашему вниманию план экстренных мер по созданию механизмов стабилизации экономики, разработанный нами для сегодняшней хозяйственной и политической ситуации. Мы считаем, что он может стать одним из первых шагов в реализации тех вариантов политического развития, которые были представлены Вами Верховному Совету РСФСР.

Сегодня из всего многообразия политических и экономических проблем, стоящих перед Россией, первоочередная - спасение потребительского рынка. Соотношение сил между республиками и Союзом, поддержка или неприятие народом реформ, политическая стабильность (а с ней и иностранная помощь) - все это зависит сегодня прежде всего от его состояния (см. Приложение 1). Речь идет уже не об ажиотажном спросе, а об угрозе голода в преддверии зимы - с непредсказуемыми, но безусловно трагическими последствиями.

Наши предложения ориентированы на решение этой проблемы. Очевидно, что она не может быть решена изолированно от всего комплекса преобразований, намеченных в республике и предлагаемые экстренные меры не только подчинены общему направлению реформ, но и создают благоприятные условия для осуществления многих из них. В частности, данный план непосредственно связан с финансовым оздоровлением и предстоящей приватизацией, способствует проведению реформы ценообразования, отчасти - модернизации производственных отраслей и т. д. В сфере политической реализация плана создаст предпосылки для развития новых отношений с другими республиками и союзным правительством (см. Приложение 2).

Действия по этому плану можно начать в ближайшие дни и

ND7432

- 2 -

уже через 1-2 месяца ожидать первых результатов. Весьма важно, что при этом рядовой гражданин узнает о намерениях российского правительства не из парламентских дискуссий, а по улучшению на потребительском рынке.

Существенно, на наш взгляд, следующее соображение. Программа "500 дней" превратилась в политический символ российского руководства, демократического движения. Предлагаемый нами план может быть использован и представлен народу как способ достижения тех целей, которые провозглашены в программе, одобренной парламентом России.

#### Основные идеи плана

Необходимо немедленно начать действия по насыщению потребительского рынка товарами (прежде всего продовольствием) за счет массированного импорта и расширения, модернизации собственного производства. Источник средств для этого, основа предлагаемого механизма, - ограниченная и регулируемая продажа иностранным инвесторам рублей с правом последующего использования их для покупки собственности при приватизации.

Зарубежные финансисты предъявляют спрос на рубли, намереваясь после начала приватизации вложить средства в покупку или создание предприятий в нашей стране, в приобретение или аренду недвижимости. Продажа им части государственного имущества согласуется с курсом российского руководства на проведение приватизации и привлечение иностранных капиталовложений, технологий и организаторского опыта к развитию экономики республики.

Этот канал получения валютных средств уже сейчас используется коммерческими организациями, но в малых масштабах и на

чрезвычайно невыгодных для России условиях. Разумно организовав процесс обмена рублей на валюту, можно в ближайшие год-полтора отвлечь с потребительского рынка 200-600 млрд. руб. (в зависимости от политики цен), причем уже до конца 1990 г. в Россию могут быть поставлены потребительские товары на сумму не менее 7 млрд. руб. (см. Приложение 3).

Реализация плана в полном объеме предполагает продажу иностранным инвесторам собственности на сумму в пределах 200 млрд. руб. из общей оценочной стоимости государственной собственности 3-4 триллиона руб., не считая земли. Но, разумеется, план может быть осуществлен и частично, в зависимости от масштабов, в которых руководство России готово допускать иностранный капитал, а также от возможностей сотрудничества в данной области с другими республиками.

Используя часть вырученной от продажи рублей валюты для импорта потребительских товаров, оборудования для модернизации сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, Россия получит возможность в короткие сроки уменьшить товарный дефицит и вызванное им социальное напряжение. Конструктивная инициатива российского руководства по оздоровлению потребительского рынка поставит союзный центр в положение, где оно не будет иметь хороших ходов.

Позволив РСФСР действовать в этом направлении, союзное правительство будет вынуждено пассивно следовать за событиями. Препятствовать же спасению потребительского рынка - значит совершить политическое самоубийство, открыто противопоставить себя всему народу - даже работникам собственных ведомств и учреждений - по самому больному сегодня вопросу.

В случае, если Вы согласитесь, что реализация данного плана в рамках реформ, проводимых республикой, соответствует политическим и экономическим интересам России, мы считали бы наиболее целесообразным первым действием рекомендовать Президиуму Верховного Совета в ближайшие дни принять Постановление (проект - см. Приложение 4) о проведении разовой сделки по обмену рублей, которая обеспечит доставку в Россию потребительских товаров на 7 млрд. руб. в декабре 1990 г. Такая сделка позволит выиграть время для отработки деталей будущих широко-масштабных операций и проверить на практике банковские и товаропроводящие каналы, используемые в плане.

После принятия названного Постановления появится возможность последовательно осуществить меры, обеспечивающие всестороннюю реализацию плана - от импорта и продажи потребительских товаров населению до детальной разработки механизма приватизации с участием иностранных инвесторов (см. Приложение 5).

Главное при реализации плана - не увлечься стремлением к чисто тактическим успехам (насыщению рынка импортными товарами). С самого начала необходимо принимать меры, стимулирующие собственное производство. Развивать нужно прежде всего производство потребительских товаров, сырья и комплектующих для них, чтобы рынок не опустел, когда ослабнет приток импорта. Эта конструктивная работа потребует реализации ряда известных предложений, как содержащихся в программе "500 дней", так и вносившихся нами ранее (см. Приложение 6).

Руководитель группы  
экспертов по экономике



И. В. Нит

1. Расстановка сил.

Рычаги реальной власти, экономической и политической, до сих пор контролируются союзным правительством. Поэтому союзный центр имеет возможность блокировать реформы в республиках, навязывая гонку деструктивных инициатив (подобных повышению закупочных цен на мясо - см. Приложение 7).

Вот почему России необходимо либо получить доступ к управлению существующими структурами, либо создать новые, параллельные. Только в этом случае можно будет говорить о реальном суверенитете республики. На какие силы может опереться для достижения этой цели руководство России?

Его главная опора - сохраняющееся пока доверие граждан. Только поддержка народа может быть тем плацдармом, который позволит проводить независимую политику по отношению к союзному правительству, а также - что более важно практически - по отношению к местным и республиканским органам власти, конкретным ведомствам, учреждениям, предприятиям.

Главное условие сохранения и расширения поддержки народа - решительные действия по нормализации обеспечения населения товарами, особенно продовольствием. Поэтому спасение потребительского рынка - главная политическая задача сегодня.

Потенциальные союзники руководства России - правительства союзных и автономных республик. Они заинтересованы в совместном противодействии разрушительному диктату центра. Республикам необходимы поставки из РСФСР, взаимовыгодные прямые хозяйственные связи вместо централизованного распределения. Наконец, в других республиках также остра проблема потреби-

тельского рынка. Если Россия предложит план предотвращения его развала, можно ожидать сближения позиций и по другим вопросам.

Еще один фактор, благоприятный для российского руководства - разрядка международной напряженности. Политические дивиденды с этого процесса достаются, главным образом, Президенту СССР. Но экономические выгоды от новой ситуации в мире может получить прежде всего РСФСР.

Действительно, иностранных бизнесменов и политиков привлекают радикально рыночная ориентация Правительства России, обширный внутренний рынок и экспортный потенциал республики. Они также заинтересованы в российской программе приватизации и потому готовы поддержать правительство народного доверия, способное стать надежным гарантом политической стабильности, а значит и серьезных иностранных инвестиций.

17

### **Пути развития межреспубликанских экономических отношений**

Программа стабилизации потребительского рынка, исходящая от России, активизирует стремление союзных республик к сотрудничеству с ней в этой сфере. Станет возможной и необходимой разработка единой межреспубликанской политики приватизации и финансового оздоровления.

Программа приватизации должна: обеспечить в этом процессе права всех заинтересованных сторон - граждан, республик, иностранных инвесторов и т. д.; определить судьбу союзной собственности. Межреспубликанское соглашение о финансовом оздоровлении необходимо потому, что выпуская в обращение новые и новые деньги, союзное правительство не только расширяет брешь на потребительском рынке, но и обесценивает иностранные рублевые инвестиции, отпугивает вкладчиков капитала.

Согласие между республиками по проблемам финансов и собственности вынудит союзное правительство разделить с ними контроль за рычагами управления хозяйством. В противном случае оно будет просто отстранено от реальной власти быстро и безболезненно - например, в случае введения межреспубликанской валюты (гораздо более простая операция, чем выпуск собственных денег одной республикой). Таким образом может быть реализован второй вариант политики России - формирование коалиционного союзного правительства (вместо нынешнего или рядом с ним).

Если согласие между республиками достигнуто не будет (что представляется маловероятным), единственной возможностью для России останется самостоятельный переход к рынку (то есть первый вариант из предложенных Верховному Совету). Тогда привати-

зацию и финансовое оздоровление придется осуществлять силами одной республики и потребуются введение собственной валюты.

Однако в таком случае можно быть уверенными, что подобное решение не преждевременно, что исчерпаны все возможности для соглашения. К тому же, если немедленно начать привлечение иностранных инвестиций, этот переход окажется для населения республики вполне переносимым.



### Обоснование плана.

Ключевой пункт предлагаемого механизма - превращение отложенного спроса населения в инвестиционные ресурсы за счет массированного импорта товаров и продовольствия с продажей вырученных рублей иностранным инвесторам. Таким образом, в этом варианте финансирование импорта не потребует займов или помощи, а лишь поглотит часть средств, которые готовы вложить в будущую приватизацию (в том числе авансом) западные предприниматели.

Таким образом конструктивно разрешается одно из противоречий программы "500 дней": у населения есть деньги, но нет желания покупать собственность, а потребительский рынок пуст; у государства есть гигантские реальные ценности, но нет нужных гражданам товаров. В нашем плане население платит своими рублями за потребительские товары, рубли продаются иностранцам, которые с этими суммами участвуют в приватизации. При этом однако возникает ряд проблем.

#### 1. Захотят ли иностранцы покупать рубли?

Программа приватизации уже вызвала интерес инвесторов всего мира и суммы, которые они готовы вложить в СССР достигают, по оценкам, 200 млрд. долларов. Уже сейчас коммерческие банки и фирмы покупают валюту по 13-15 руб. за доллар (при цене на черном рынке 20-25 руб. за доллар) и значительная часть этой цены - плата за риск.

Если Россия вместе с другими республиками гарантирует иностранцам право владения рублями (хотя бы только для инвестиционных целей), курс доллара снизится до 8-10 руб. Если кро-

ме этого будет разработана и объявлена конкретная программа приватизации, курс доллара составит 5-6 руб. Если, наконец, продажу рублей эффективно координировать на межреспубликанском уровне, а общую сумму продаж заранее жестко ограничить, то можно надеяться на достижение курса около 2 руб. за доллар. Одна из наиболее важных для иностранных покупателей рублей гарантия - обязательство России, даже в случае перехода на собственную валюту, поддерживать покупательную способность рублевых авуаров иностранных инвесторов.

2. Почему нужно продавать за валюту рубли, а не саму собственность?

Продажа собственности требует большой подготовительной работы, а обмен рублей можно начать немедленно. Значит, немедленно начнется и поступление потребительских товаров.

Кроме того, при продаже собственности цена ее может быть на первых порах занижена, поскольку конкуренция между покупателями невелика. Если же продавать рубли, у правительства России остается возможность впоследствии регулировать продажную цену, например, создавая дополнительный спрос или ограничивая предложение.

3. Сколько рублей можно продать?

Оценка спроса на рубли показывает, что выручить наибольшее количество валюты и сбить курс доллара наиболее эффективно удастся, если ограничить предложение рублей суммой около 200 млрд. Другой критерий - доля иностранной собственности, которую можно допустить без опасных социально-экономических последствий. Нежелательно, чтобы иностранные инвестиции превышали 5-10% стоимости приватизируемого имущества. Эта оценка также

дает объем возможной продажи советских денег около 200 млрд. руб. (по программе "500 дней" приватизации подлежит имущество на сумму 1839 млрд. руб. по балансовой стоимости, эта величина возрастет в случае продажи земельных участков).

Таким образом, целесообразно установить лимит на продажу рублей иностранным инвесторам в размере 200 млрд. рублей, объявив об этом заранее. Продажа рублей может быть организована начиная с ноября 1990 г. в размере примерно 10 млрд. руб. в месяц.

#### 4. Как организовать продажу рублей?

Беспорядочное предложение рублей и использование вырученной валюты в случае немедленного открытия свободной торговли взвинтит курс доллара и нанесет ущерб России как сейчас, при импорте товаров для насыщения потребительского рынка, так и впоследствии, при осуществлении приватизации. Поэтому целесообразно создать единый координирующий орган, уполномочив его вести операции по обмену рублей, импорту и поставке за рубли товаров.

Доверие иностранных бизнесменов к правительственным структурам подорвано, поэтому неразумно поручать эту операцию министерствам (Минфину, Минвнешэкономсвязей и т. д.). Привлечение же к делу спасения потребительского рынка советских общественных и коммерческих организаций будет для западных инвесторов реальным шагом, свидетельствующим о серьезности намерений российского правительства. К тому же министерство неизбежно продаст рубли дешевле, а купит товары дороже и не так быстро, как коммерческая организация.

Нам представляется целесообразным учредить специально для

спасения потребительского рынка смешанное акционерное общество с участием правительств республик, неполитических общественных организаций (например, международного Библейского общества) и негосударственных коммерческих организаций, действующих на советском рынке. Примерный уставной фонд компании - 1 млрд. руб., из которых 600 млн. принадлежит правительствам республик, а 400 млн. вносят негосударственные участники.

Между республиками уставной фонд (и поставки товаров) следует распределить пропорционально численности населения, тогда на Россию придется около 300 млн. руб. первоначального вноса за акции. Эта сумма, вместе с 400 млн. руб. взносов коммерческих партнеров, покроет 70% уставного фонда и позволит начать операции уже в ноябре 1990 г. Квоты остальных республик могут быть зарезервированы за ними с тем, чтобы они могли присоединиться к работе позже, когда Россия уже начнет получать первые партии товаров.

Данной компании следует предоставить (сроком на полтора-два года) исключительное право продавать рубли (в установленных объемах) иностранцам, подкрепив это право государственной гарантией поддержания покупательной способности счетов, открытых компанией. Продав до 200 млрд. руб. за валюту, компания сможет выручить на потребительском рынке от 200 до 600 млрд. руб. (в зависимости от политики цен и структуры закупок), получив значительную прибыль, которая большей частью поступит в бюджет в виде налогов и дивидендов.

Значительная прибыль от реализации части товаров повышенного спроса позволит продавать по социально низким ценам предметы первой необходимости, насыщая все секторы потребительско-

го рынка. Чрезвычайно желательно также закупать современное оборудование и технологии, в первую очередь для негосударственных предприятий и производителей товаров народного потребления.

В результате деятельности компании будет полностью (хотя и на короткое время, 1,5 - 2 года) ликвидирован дефицит на потребительском рынке, восстановлена покупательная способность рубля. Это даст возможность (и даже сделает необходимым) проведение в названные сроки решительных и сравнительно безболезненных реформ. При этом ограниченные сроки стабилизации и обязательства перед зарубежными партнерами требуют строгого соблюдения последовательности и сроков преобразований.

Б. Юридическая база обмена рублей на валюту.

Поскольку формальная продажа советских денег пока запрещена, возможно проведение обмена в кредитно-залоговой форме, что не противоречит законодательству и не требует подготовительной законотворческой работы. При этой форме стороны взаимно предоставляют друг другу право распоряжения депозитами - в рублях и в валюте, последняя может быть использована для финансирования импорта.

Логическая последовательность действий  
по реализации плана

1. Принимается Постановление, разрешающее единовременный обмен рублей и импорт потребительских товаров.

Эта акция позволяет выиграть время для подготовки к крупномасштабным операциям по привлечению иностранных инвестиций, импорту товаров, финансовому оздоровлению и приватизации.

2. Рубль провозглашается единственным законным платежным средством на территории России (и тех республик, которые присоединятся к плану) - ноябрь 1990 г. (как и предусмотрено программой "500 дней").

Без этого иностранным инвесторам незачем будет покупать рубли: они смогут купить все необходимое за доллары, причем дешевле и с меньшим риском. Тогда развал потребительского рынка будет лишь усиливаться по мере роста валютных доходов отдельных граждан, а финансовая система окажется окончательно разрушенной.

3. Учреждение межреспубликанской акционерной компании по обмену рублей под программу приватизации и импорту потребительских товаров - ноябрь 1990 г., с поставкой первых партий товаров до конца года.

4. Переговоры с союзными республиками

- об участии в плане защиты потребительского рынка;

- о введении межреспубликанской валюты (на случай, если центр не пойдет на реальное сотрудничество с республиками в области финансовой политики);

- о совместной программе приватизации - ноябрь-декабрь 1990 г.

5. Введение системы льгот для производителей, обслуживающих потребительский рынок - ноябрь-декабрь 1990 г.

6. Введение системы льгот для негосударственного сектора (чтобы облегчить процесс разгосударствления, перераспределения ресурсов, а также сделать капиталовложения более привлекательными для советских и иностранных инвесторов) - декабрь 1990 г.

7. Публикация и разъяснение механизма предстоящей приватизации - декабрь 1990-январь 1991 г.

В рамках приватизации возможна также продажа предприятий легкой промышленности российского подчинения уже на ранних стадиях осуществления проекта, в конце 1990 г.

8. Подготовка к проведению приватизации (включая создание инвестиционного банка) - с января 1991 г.

9. Продажа советским и иностранным частным и юридическим лицам государственных предприятий и собственности - с июля 1991 г.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**Президиума Верховного Совета РСФСР**

*О привлечении ограниченных иностранных инвестиций  
для насыщения потребительского рынка РСФСР*

В целях скорейшего насыщения потребительского рынка РСФСР, сокращения ажиотажного потребительского спроса, уменьшения необеспеченной товарами денежной массы Совет Министров РСФСР постановляет:

1. Поручить Западно-Сибирской Ассоциации внешнеэкономического сотрудничества провести в порядке эксперимента в кредитно-залоговой форме операции обмена рублей на свободно конвертируемую валюту в объеме 6 млрд. рублей в срок до 1 декабря 1990 года.

2. Разрешить Западно-Сибирской Ассоциации открывать депозитные счета в банках для размещения привлеченных к участию в операции обмена рублевых средств, гарантировав передачу прав распоряжения и использования этих средств на территории РСФСР без ограничения сумм в пределах установленной квоты (6 млрд. руб.) иностранным партнерам, предоставившим валютные средства. Обязать Западно-Сибирскую Ассоциацию своевременно известить Госбанк РСФСР о месте открытия депозитных счетов для размещения привлеченных к участию в операции обмена рублевых средств.

3. Обязать Западно-Сибирскую Ассоциацию обеспечить до конца 1990 г. поставки товаров для насыщения потребительского рынка РСФСР на сумму не менее 7 млрд. рублей в государственных



47

- 15 -

розничных ценах, разрешив привлекать к участию в эксперименте республиканские ведомства и организации, необходимые для его успешного осуществления. Установить порядок налогообложения импорта в рамках данного эксперимента, предусмотренный на 1990 г. Постановлением Совета Министров СССР N 815 от 18 августа 1990 г. для государственных предприятий, объединений и организаций, осуществляющих внешнеторговые операции.

4. Поручить Заместителю Председателя Верховного Совета РСФСР издать Распоряжения, обеспечивающие надлежащий контроль за ходом эксперимента, своевременное обеспечение товарных поставок, взаимодействие с таможенными службами и обеспечение необходимых мер безопасности.

5. Обратиться в Министерство внешнеэкономических связей РСФСР с предложением о создании с участием Западно-Сибирской Ассоциации и других заинтересованных организаций Международной торгово-промышленной ассоциации для проведения операций по привлечению иностранных инвестиций.

Проект, подготовленный по  
инициативе руководства отрасли

### Постановление Совета Министров РСФСР

#### **О РАСШИРЕНИИ ПРАВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В АССОЦИАЦИЮ "РОСЛЕГПРОМ", ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОЛУЧЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ.**

В целях укрепления потребительского рынка, дальнейшего развития экономических методов хозяйствования и расширения самостоятельности предприятий (организаций), входящих в ассоциацию "Рослегпром", Совет Министров РСФСР постановляет:

1. Разрешить предприятиям, входящим в ассоциацию, осуществлять реализацию товаров народного потребления, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов за наличный расчет непосредственно населению, кооперативам и иным потребителям, используя при этом сеть фирменных магазинов, иные формы реализации указанной продукции.

2. Поступившая выручка от реализации указанной продукции за наличный расчет отражается на открываемом производителями в аналитическом учете специальном счете отдельно, используется ими по своему усмотрению без каких-либо ограничений на получение наличных денег в учреждениях банка и освобождается от всяких нормативных ограничений, в том числе от налогообложения на прирост фонда оплаты труда.

1/9

3. Всем предприятиям ассоциации госзаказ на 1991-1993 г. г. устанавливается на уровне 1990 г. Из полученной за реализацию соответствующих объемов выручки каждым предприятием производятся выплаты в бюджет в объеме базового 1990 года. Выплаты производятся еженедельно равными долями; текущая задолжен-

ность, возникающая по выплатам, погашается предприятиями в первоочередном порядке. Выплаты производятся с обычных и специальных счетов пропорционально поступающим на них суммам.

Дополнительная выручка предприятий, входящих в ассоциацию, полученная за счет увеличения физического объема продаж (против уровня базового года), освобождается от всех видов налогообложения и иных платежей в бюджет на период до 1 января 1994 г.

Дополнительная выручка, полученная за счет роста цен, подлежит следующему порядку налогообложения: предприятия ассоциации уплачивают налог на прибыль (по ставкам Закона о налогообложении СССР) и налог с оборота (по нормативам 1990 г.). При этом 50 % соответствующих платежей направляется в союзный бюджет, а 50% - поступает в бюджеты местных Советов народных депутатов.

Ассоциации "Рослегпром" до 1 января 1991 г. разработать и представить в Совет Министров РСФСР методику исчисления выручки, получаемой предприятием ассоциации за счет увеличения физического объема продаж и за счет роста цен. После утверждения методики Советом Министров, предприятия ассоциации самостоятельно определяют по ней объемы налогов и платежей в бюджет.

4. Разрешить предприятиям, входящим в ассоциацию, заклю-

чать договоры с поставщиками сырья, оборудования и комплектующих, предприятиями оптовой и розничной торговли, предприятиями транспорта и других отраслей на реализацию, хранение и транспортировку товаров народного потребления с отражением смежниками полученной выручки на открываемом в аналитическом учете специальном счете. По продукции, не входящей в госзаказ предприятий ассоциации, разрешить использование договорных и свободных цен и расценок на услуги смежников.

Использование средств со специальных счетов любых юридических лиц определяется п. 2 настоящего постановления.

5. Разрешить предприятиям, входящим в ассоциацию "Рослегпром" производить закупку кожевенного ( в том числе мехового и шубно-овчинного), пушно-мехового и другого сырья у населения, колхозов, совхозов, мясокомбинатов, кооперативов и других производителей с надбавкой до 50 % к действующим государственным закупочным ценам со средств специальных счетов.

6. В целях регулирования процесса разгосударствления собственности в отрасли предоставить ассоциации "Рослегпром" права по оценке государственного имущества в легкой промышленности республики.

Ассоциации "Рослегпром" разработать и представить в Совет Министров РСФСР предложения по осуществлению первоочередной приватизации малых предприятий, небольших и вспомогательных цехов и участков. Поручить ассоциации разработать экономический механизм заинтересованного включения приватизированных предприятий в общий технологический процесс. Разработать программу поэтапной приватизации предприятий ассоциации на перспективу.

7. Предоставить Российской государственной ассоциации легкой промышленности "Рослегпром" право и передать номенклатуру для непосредственного осуществления экспортно-импортных операций по производимым предприятиями, объединениями и организациями ассоциации и продукции и услугам, а также оборудованию, запасным частям, сырью и материалам, используемым в производстве изделий легкой промышленности, включая бартерные и компенсационные сделки. Во избежании монопольных эффектов при осуществлении ассоциацией внешнеэкономической деятельности, сохранить за входящими в нее предприятиями право обращаться за соответствующими разрешениями и лицензиями непосредственно во МВЭС РСФСР или в Комитет по экономике РСФСР.

Рекомендовать предприятиям, входящим в ассоциацию, использовать часть валютной выручки от разрешенного им экспорта для стимулирования смежников.

8. Организовать в Москве с 1 ноября 1990 года при ассоциации "Рослегпром" хозяйственное внешнеторговое объединение "Рослегимпэк".

Предоставить БТО "Рослегимпэк" право самостоятельно определить организационные формы своей деятельности (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, торговый дом и т. д.) и сформировать соответствующую организационную структуру.

Распространить на данное объединение действие подпунктов "б" и "в" пункта 2 Постановления Совета Министров СССР от 22 декабря 1986 г. N 1526.

9. Разрешить объединению "Рослегимпэк" беспопынный импорт комплектующих материалов и сырья, необходимых для произ-

водства товаров народного потребления.

Разрешить пропуск через границу грузов по контрактам, заключенным объединением "Рослегимпэк".

10. Разрешить ассоциации "Рослегпром" утверждать размеры должностных окладов, персональных надбавок, размеры премий для внешнеторгового объединения "Рослегимпэк".

11. Поручить МБЭС РСФСР:

- Произвести регистрацию хозрасчетного Внешнеторгового объединения "Рослегимпэк";

- Обеспечить выдачу лицензий и квот на экспортно-импортные операции по заявкам ассоциации "Рослегпром";

12. МБЭС РСФСР, Минфину РСФСР, Ассоциации "Рослегпром" подготовить в месячный срок предложения по стимулированию развития внешнеэкономической деятельности предприятий, входящих в ассоциацию "Рослегпром".

13. Госнабу РСФСР и Министерству финансов РСФСР обеспечить выделение предприятиям ассоциации "Рослегпром" материальных и валютных ресурсов, необходимых для выполнения программы наращивания производства товаров народного потребления, согласно Приложению.

### О реформе сельскохозяйственных закупочных цен

В своем выступлении на сессии Верховного Совета СССР "Об основных направлениях по стабилизации народного хозяйства и переходу к рыночной экономике", М. С. Горбачев обвинил Правительство РСФСР в том, что "руководящие органы республики, приняв решение о досрочном вводе новых закупочных цен на мясо, ... дали резкий импульс ускорению инфляционных процессов в стране". Однако Президент умолчал о том, что Правительство СССР включило этот процесс значительно раньше. Так, в Постановлении СМ СССР N 792 от 9 августа 1990 г. "О введении новых государственных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию", аналогичное повышение цен предусмотрено с 1 января 1991 года. При этом полугодовая "отсрочка" инфляционного витка привела к повсеместному прекращению поставок мяса, грозившему непредсказуемыми социальными последствиями, и к оскудению и без того бедного пищевого рациона граждан за счет скормливания скоту (до января 1991 г.) хлеба, овощей, муки и круп.

Таким образом, принятие Правительством России Постановления N 343 от 8 сентября 1990 г. "О дополнительных мерах по организованному завершению уборки урожая 1990 года и стабилизации продовольственного рынка", стало единственно возможным ответным шагом нашей республики.

При этом, вводя новые закупочные цены на срок с 15 сентября по 15 декабря, Правительство России продемонстрировало свою надежду на то, что за этот срок ему, возможно, удастся договориться с союзным правительством об отмене решения последнего и сдержать тем самым раскручивание инфляционной спира-

24

ли. Однако эти надежды были перечеркнуты - 26 сентября СМ СССР под давлением им же самим созданной напряженности издает распоряжение N 1616-р "О досрочном введении с 1 октября 1990 г. новых государственных закупочных цен на крупный рогатый скот, свиней и птицу, утвержденных постановлением N 792 от 9 августа 1990 г." Следовательно, если правительство России, предпринимая чрезвычайные меры, с самого начала оговаривало их временный характер, то СМ СССР просто ускорил по срокам им же самим спровоцированное повышение цен.



01.HOЯ1996\* 07432 /244