

ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЛЬЦИНУ Б.Н.

Уважаемый Борис Николаевич!

Четыре года существует в России детское информационное агентство ЮНПРЕСС, которое оказывает помощь объединениям юных журналистов от 10 до 18 лет и редакциям самостоятельных детских изданий, теле- и радиопрограмм. Агентство имеет своих корреспондентов в странах ближнего зарубежья, сотрудничает с зарубежными организациями, поддерживающими детскую прессу. Силами юных членов агентства при поддержке взрослых консультантов выпускаются еженедельная российская «Юношеская газета» (распространяется по подписке), еженедельные «Школьные новости» в телепрограмме «Утро» (ГТРК «Останкино»), журнал «Недоросль» для детей, пробующих себя в литературном и художественном творчестве. ЮНПРЕСС является координатором по СНГ международного детского журнала «Факс» (выпускается по факсимильной связи). Агентство обеспечивает информацией о детях многие солидные международные, российские и региональные издания. При поддержке ЮНПРЕССа создана единственная в мире Лига малой прессы — своеобразный профсоюз юных журналистов, защищающий их права.

Все это способствует как консолидации юных граждан всех национальностей, так и взаимопониманию между ними и взрослым поколением.

Агентство проводит работу по изучению общественного мнения детей по проблемам реализации прав ребенка, по проблемам школьной жизни. Данные о мнении детей и подростков отражают глубинные процессы изменения всего общества и несут в себе информацию о его дальнейшей трансформации.

По инициативе ЮНПРЕССа и Лиги малой прессы недавно проведен опрос школьников об их интересах, отношении к жизни, детскому движению. Опрос показал, насколько заинтересовано относятся дети к событиям политической и экономической жизни страны.

Среди опрошенных 2-х тысяч подростков из всех регионов России 98% знают Президента, 2% считают, что Президент не Ельцин, а кто-то другой (назывались фамилии Горбачева, Жириновского).

Были также собраны более 500 различных вопросов и обращений к Президенту. Подростков интересует личность Президента (его интересы, привычки, воспоминания детства, его семья, дети, внуки). Самая большая группа вопросов связана с трудностями повседневной жизни семей (высокие цены, инфляция, безработица среди родителей, рост преступности и т.п.). Многие вопросы касаются школьной жизни и образования в целом (платное обучение, высокие цены на учебники, забастовки учителей, конфликты между учениками и учителями и т.п.). Особо выделяется группа вопросов, предложений и даже требований, связанных с засильем рекламы на телевидении, радио, в прессе.

Детям очень бы хотелось, чтобы Вы ответили на их вопросы. Предлагаем сделать это в форме пресс — конференции с Вами юных журналистов 12 — 15 лет в любое удобное для Вас время. Ее можно было бы приурочить к 1 июня — Международному дню защиты детей.

Подобная акция послужит укреплению авторитета Президента Российской Федерации не только среди подрастающего поколения, но и их родителей, вызовет интерес своей необычностью у российской и международной общественности, прессы.

Со своей стороны, наши организации в силах решить все организационные вопросы, связанные с отбором и приглашением юных журналистов из различных регионов страны для участия в пресс — конференции.

**Председатель Совета
Международной Федерации
детских организаций,
Депутат Государственной Думы**

Е.Чепурных
Е.Чепурных




**Президент
Лиги малой прессы**

А.Школьник
А.Школьник



**Редактор — координатор
Агентства ЮНПРЕСС**

С.Цыбаленко
С.Цыбаленко



г.Москва

«5» мая 1994 г.

тел. 206 — 85 — 58, 206 — 06 — 25
факс: 206 — 84 — 86

01.FEB1996* 05113

5113 / 24