

**Вступительное слово к встрече
с руководителями телевидения
и радио России.**

1. Рад нашей* очередной встрече с руководителями Российской телерадиокомпании. Есть веские основания для нашего разговора и, главный фактор - это обстановка в стране.

2. Молодая российская демократия переживает, пожалуй, один из самых критических моментов своей короткой истории. Десять месяцев реформ - это десять месяцев испытаний для большинства людей, десять месяцев кризиса, которые остро ощущала почти каждая семья. Естественно, накопились усталость и раздражение.

3. На этом спекулирует непримиримая оппозиция и чем слабее ее поддержка, тем провокационнее лозунги. Зовут сегодня чуть ли

не к топору. Печально, что комфортные условия для нее создают известные структуры Верховного Совета.

4. Ни одна реакционная идея, ни одно действие, направленное против реформы, не нашли должной оценки парламента. Наоборот, тем, кто их проповедует, создается режим наибольшего благоприятствования.

5. Идет психологическое наступление на средства массовой информации. Убежден, то, что происходит с "Известиями", делается в назидание другим.

6. Наконец, любой ценой форсируется проведение 7 съезда народных депутатов, который, как уже ясно, рассматривается как генеральное сражение с курсом на реформы.

7. Конечно, съезд не все может и, думаю, он не станет игрушкой в руках оппозиции. Но

Суров

ощутимый удар по реформам нанести способен. Причем именно с помощью всякого рода ухищрений, закулисных игр, интриг, демагогии вырвать необходимое число голосов для проведения соответствующих решений.

8. В этой ситуации принципиально важна четкая, страстная работа средств массовой информации. Крайне необходимо сегодня показать людям, что стоит за всеми этими действиями, какие цели преследует оппозиция. Надо показывать, чьи интересы задевает реформа, если любой ценой готовы похоронить ее. Надо рассказывать, что будет, если это произойдет - с Россией, ее гражданами. Другими словами - что мы защищаем, что мы можем потерять.

9. Считаю, что пришло время для ясных, четких, всем понятных оценок. Не запутывать

*Может быть
покажем
кех-окех
информация*

людей нанизыванием разных точек зрения, сотен непонятных слов, а помочь им, наконец, разобраться в происходящем. И не только рядовым людям, но и большинству депутатов.

10. После каждой информационной программы, публицистической передачи и т.д. у человека должно прибавляться ясности, понимания. Вот тогда мы вместе достигнем цели.

11. В этот критический момент нужно, наконец, начать называть вещи своими именами. Белое должно быть белым, а черное - черным. Хватит занимать позицию сторонних наблюдателей. Государственное телевидение должно быть одним из центров активизации реформ, а не источником скепсиса по отношению к ним.

12. Как зритель, испытываю неудовлетворение тем, как телевидение

отображает ход реформ. Если бы вы помогали гражданину России научиться этой новой жизни, помогали справляться с трудностями, избегать ошибок - вам бы просто не было цены. Ведь радио и телевидение - это добрый советчик, который приходит в каждую семью.

13. Помню, сколько сил было положено на то, чтобы возник российский канал, в каких трудных условиях начинал работать. Сейчас ваши возможности существенно улучшились. Но, к сожалению, российский канал все еще слабее первого канала. Говорю об этом с заинтересованностью, как патриот российского телевидения.

25 MAR 1996 * 05871

64

П О Р Я Д О К
проведения встречи с руководителями Всероссийской
государственной телерадиокомпанияи

29 октября 1992 года
Кремль, корпус 1,
Зал N 1

- Открытие встречи. Б.Н. Ельцин.
- Информация О.М. Попцова.
- Выступление участников встречи.
- Подведение итогов. Б.Н. Ельцин.

N 05871

65

СПИСОК

руководителей Всесоюзной государственной телерадио-
компании, приглашенных на встречу с Президентом
Российской Федерации Б.Н.Ельциным

1. Попцов Олег Максимович - председатель Компании
2. Лысенко Анатолий Григорьевич - генеральный директор
3. Муштаев Владислав Павлович - заместитель председателя
4. Буневич Станислав Дмитриевич - заместитель председателя
5. Скворцов Сергей Владимирович - заместитель генерального директора
6. Ложкин Сергей Сергеевич - заместитель генерального директора
7. Подгорбунский Сергей Александрович - директор телеканала "Россия"
8. Давыдов Сергей Вячеславович - директор "Радио России"
9. Батуров Владимир Андреевич - директор Дирекции информационных программ телевидения
10. Нехорошев Александр Юрьевич - директор Дирекции информационных радиопрограмм
11. Трусов Владимир Александрович - директор Дирекции телеканала "Российские университеты"
12. Ерофеев Сергей Владимирович - директор Дирекции международных связей
13. Гилевич Анатолий Владимирович - директор Коммерческой дирекции
14. Куркова Белла Алексеевна - директор Санкт-Петербургской дирекции
15. Бутенко Виктор Андреевич - директор Строительной дирекции
16. Дмитриева Елена Викторовна - начальник Юридической службы

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------------|
| 17. Быстрицкий Андрей
Георгиевич | - руководитель Социологической
службы |
| 18. Цветов Владимир
Яковлевич | - политический обозреватель |
| 19. Сванидзе Николай
Карлович | - политический обозреватель |
| 20. Радов Александр
Георгиевич | - политический обозреватель |
| 21. Долгов Георгий
Георгиевич | - политический обозреватель |

N 05871

**СЛУЖБА ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ**

Всероссийская государственная телерадиокомпания является национальной вещательной компанией России. Была создана Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР 14 июля 1990 года.

Впервые вышла в эфир по каналам телевидения 13 мая 1991 года.

Первый эфир по каналам радио - декабрь 1990 года.

В компании работает 3300 сотрудников.

Председатель компании - Олег Максимович Попцов (АТС-2:244-70, приемная: 214-49-79).

Генеральный директор - Анатолий Григорьевич Лысенко (АТС-2:234-94, приемная: 214-48-17)

В настоящее время ВГТРК . выпускает две телевизионные программы и две программы радио.

■ Телеканал "Россия". Директор - Сергей Александрович Подгорбунский (АТС-2:88-72, приемная: 214-06-55). Объем вещания - 16 часов ежедневно, распространяется по всей территории России, охватывает 95,2% населения. Готовит информационные ("Вести"), публицистические, художественные и спортивные программы. Популярными программами можно назвать "Вести" (4 раза в сутки), "Крестьянский вопрос" (ежедневно), "Парламентский вестник", "Оппозиция", "Момент истины" (интервью журналиста А.Караулова с известными лицами России). Примером хорошей реакции на экономические проблемы является передача "Давайте разберемся" (о введении приватизационных чеков - ваучеров).

■ Телеканал "Российские университеты". Директор - Владимир Александрович Трусов (955-82-00). Передачи выпускаются в объеме 12 часов по будням и распространяются только по европейской части

2.

России. Охватывают около 18% населения. Тематика - учебно-просветительные, художественные программы, обучение иностранным языкам).

■ Радиостанция "Радио России". Директор - Сергей Вячеславович Давыдов (АТС-2:81-64, приемная: 214-07-30, 215-24-38). Объем вещания - 22 часа в сутки, распространяется по всей территории России, охватывает 90,4% населения. Основные передачи: информационные, информационно-аналитические, "Канал от первого лица", литературные, художественные, спортивные репортажи.

■ Программа "Голос России". Руководитель радиостанции "Голос России" - Алексей Владимирович Абакумов (233-72-71, 250-47-04). Программа является иновещательной и распространяется в объеме 23 часа в сутки на коротких волнах по все регионам мира.

Расходы на телевидение и радиовещание на 1993 год были предусмотрены в сумме 24548 млн.рублей (в настоящее время согласовано с Минфином 21332,5 млн.рублей). При этом 17011 млн.рублей (согласовано с Минфином 14626 млн.рублей) составляют расходы по оплате услуг Министерства связи на распространение телерадиопрограмм на территории Российской Федерации. Только 6706 млн.рублей являются собственными расходами ВГТРК на подготовку телерадиопрограмм. Отрицательно сказывается монополизм Министерства связи, которое владеет всей сетью распространения, что проявляется в диктате цен и навязывании технической политики распространения сигналов.

Одна из основных проблем компании - техническое вооружение. Нехватка техники и отсутствие собственной технической базы отрицательно сказываются на качестве выпускаемых программ. Значительная часть расходов ВГТРК (2358 млн.рублей) запланирована на оплату аренды технических средств у сторонних организаций по коммерческим расценкам. В стране практически отсутствует производство профессионального телерадиооборудования и его приходится приобретать за рубежом.

Для технического оснащения компании по мировым стандартам потребовалось бы порядка 100 млрд.долларов в 1992-1993 гг. и 100-150 млрд.долларов в 1994-1995 гг.

N 05871